

Destinan al proyecto 200 millones de dólares

Lanza Iberostar idea inmobiliaria

**Sandra Reyes
y Francisco Cepeda**

La cadena hotelera española Iberostar Resorts lanzará al mercado la nueva división inmobiliaria Iberostate, que arrancará en México un nuevo esquema de propiedad fraccionada para adquirir **casas** y condominios turísticos en **Playa Paraíso**, en la Riviera Maya, y **Litibú**, en la Riviera Nayarit.

Para llevar a cabo los dos proyectos, dijo en entrevista Ana Beatriz Muñoz, directora comercial de Iberostate México, la empresa invertirá 200 millones de dólares en total durante los años 2011 y 2012.

Yahaira Gavidia, representante de Relaciones Públicas de Iberostar, dijo que las **casas** y departamentos de **Playa Paraíso** ya están en **construcción** y quedarán listas en 2011.

Y para el desarrollo inmobiliario turístico en la Riviera Nayarit comenzarán la comercialización y **construcción** en enero entrante, agregó.

Muñoz dijo que las villas y

condominios que ofrece Iberostate pueden ser adquiridas a través de la compra total de la propiedad o bajo un esquema de propiedad fraccionada.

“Se están ofreciendo **casas** normales y **casas** fraccionadas en 11 meses, en este tipo de **casas** fraccionadas hay 11 propietarios, y el doceavo mes se usa para mantenimiento, todo esto está por medio de un fideicomiso maestro y se entrega la escritura correspondiente”, indicó.

Gavidia aclaró que no se trata de un esquema de tiempo compartido, sino que la forma de operar es a través de la creación de un fideicomiso para hacer la entrega al cliente de su respectivo título de propiedad.

Muñoz adelantó que el proyecto de la Riviera Maya cuenta con una área de 72 hectáreas y tendrá en su inicio 14 **casas** y 100 condominios, los cuales podrán recibir el servicio que proporcionan los cinco hoteles que tiene la empresa en esa zona.

“Los residentes gozarán de servicios de hotel de lujo en su

propio hogar”, comentó Muñoz.

Gavidia añadió que el cliente puede acceder a las instalaciones de los hoteles como son el spa y restaurantes, club de **playa** privado, entre otros, proporcionándole un carrito de golf para el traslado desde la casa o condominio.

La cadena Iberostar tiene 50 años y cuenta con 108 hoteles en el mundo, 8 de los cuales están en México, ubicados en la Riviera Maya y Cozumel.

Destacó que la empresa decidió lanzar el esquema de propiedad fraccionada porque detectó un mercado nuevo constituido por clientes repetitivos de los hoteles.

ASÍ LO DIJO

“Este concepto consiste en el servicio personalizado otorgado por la operaciones de los mismos hoteles vecinos, las 24 horas del día, servicio doméstico, catering”.

Ana Beatriz Muñoz, directora comercial de Iberostate México





Francisco Bustos

MANOS A LA OBRA. Ana Beatriz Muñoz, directora comercial de Iberostate México (izq.) y Yahaira Gavidia, representante de Relaciones Públicas de Iberostar (centro), destacaron que la firma ya inició la construcción de casas y departamentos en Playa Paraiso en la Riviera Maya.