

Fecha 11.11.2010	Sección Cartera/Falla de origen	Página 7
---------------------	------------------------------------	-------------

# Telefónica ampliará su oferta con tv satelital

Angelina Mejía Guerrero  
angelina@eluniversal.com.mx

La entrada de Telefónica México al mercado de la televisión satelital podría ser como operador para atender a clientes finales o como mayorista para operadores independientes, e incluso ambos negocios, como lo hace en otros países, por lo que la oferta en el mercado satelital se ampliaría, consideró Carlos Blanco, ejecutivo de Consultoría de NexTV Latam.

El director de Investigación de la Unidad de Consultoría de NexTV Latam indicó que su incursión en el segmento de tv de paga es un gran desafío, ya que el mercado se encuentra en una fase de rápida expansión, especialmente en el área de DTH en donde Dish y SKY están creciendo a tasas sin precedentes en la tv de paga de AL.

Telefónica trabaja sobre la capacidad de la flota Hispamar, que desde 2010 cuenta con capacidad para atender el mercado de América del Norte, dijo.

Blanco mencionó que Telefónica tiene un doble negocio en tv satelital, pues ofrece el servicio a los clientes finales y vende soluciones mayoristas a operadores denominados independientes.

Como proveedor de DTH al cliente final, el servicio es ofreci-

do por sus filiales en Brasil, Chile, Colombia y Perú y en esos países es el incumbente.

En esos casos, el DTH es ofrecido como un producto para fidelizar a los suscriptores de banda ancha fija, dijo el experto.

La filial con mayor cantidad de clientes en el servicio de televisión de paga vía satélite es Brasil, por las mayores escalas de ese país.

En tanto, que en el negocio como mayorista, Telefónica tiene a clientes como Oi y CTBC de Brasil y CNT de Ecuador.

En México, América Móvil no tiene autorización para ofrecer servicios de televisión de paga, pues aunque directamente la empresa no tiene esa prohibición, sí de manera indirecta por pertenecer al mismo grupo de interés que Telmex, compañía cuyo título de concesión le impide entrar al nicho de video.

Recientemente, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) rechazó la solicitud de Telmex para obtener una concesión para ofrecer servicios de televisión y radio vía satélite.

Blanco dijo que América Móvil ya es el mayor operador de TV de paga de América Latina y ha dicho que cada vez es más sólida la posibilidad de que Telmex compre parcial o totalmente la operación de Dish.

## EXPANSIÓN

- **Directivo** dice que entrar al segmento de tv de paga es un gran desafío, ya que el mercado se encuentra en una fase de rápida expansión.
- **Dish y SKY** están creciendo a tasas sin precedentes en la tv de paga de AL.

- **Telefónica** tiene un doble negocio en tv satelital, pues ofrece el servicio a los clientes finales y vende soluciones mayoristas a operadores independientes.
- **Como proveedor** de DTH, ofrece el servicio con sus filiales en Brasil, Chile, Colombia y Perú.

