

Fecha 11.11.2010	Sección Dinero	Página 1-15
---------------------	-------------------	----------------

EN DOS SEMANAS, GALAXY TAB

La tableta de Samsung comenzará a venderse a fines de noviembre en el mercado mexicano, anunció Eduardo Coronado, directivo de la firma sudcoreana en el país.



Galaxy Tab, en camino a México

EL DISPOSITIVO DE SAMSUNG BUSCARÁ QUITARLE AL IPAD, DE APPLE, PARTICIPACIÓN DE MERCADO

POR GUILLERMO MARTÍNEZ

guillermo.martinez@nuevoexcelsior.com.mx

La empresa sudcoreana Samsung dio a conocer que en dos semanas hará la presentación oficial de su tableta Galaxy Tab en México, con la cual pretenden hacerle frente al iPad.

En el marco de la presentación de su nueva línea de computadoras notebook y netbook, Eduardo Coronado, director de Mercadotecnia de la división Tecnologías de la Información de Samsung, dijo que la firma está preparando la ofen-

siva de productos con los que pretenden competir en el mercado.

Hace dos semanas, Samsung lanzó el teléfono Galaxy S en exclusiva con Telcel. En este evento se pensaba que se lanzaría de

igual forma la tableta. Sin embargo, la firma sudcoreana retrasó el lanzamiento de este produc-

to y ahora espera presentarlo la última semana de noviembre para cerrar con broche de oro.

La primera semana de octubre, Samsung trajo la tableta al Tecnoshow, evento de tecnología en la Ciudad de México, donde se pudo observar que el dispositivo tiene varios elementos de los cuales carece la tableta de Apple.

Galaxy Tab comienza a comercializarse a partir de hoy en Estados Unidos con el operador Verizon. Sin embargo, la firma anunció que también estará disponible con las demás firmas de telefonía en días posteriores.

En México se espera que llegue con Telcel, debido a que su teléfono Galaxy S lo lanzó con este operador, el cual tiene el mayor núme-

ro de usuarios en el país.

El dispositivo de Samsung tendrá algunas características de las cuales el dispositivo de Apple carece. Con la Galaxy Tab se podrán realizar llamadas telefónicas vía 3G o WIFI, de igual manera tendrá cámara, tendrá lector de tarjetas de memoria de hasta 32 GB, el sistema operativo Android permite la función de multitarea, además de soportar Flash.

“Estamos convencidos de traer los mejores diseño de productos a los mejores precios, por esta razón seremos muy agresivos con los precios”, comentó Coronado.

El precio que se maneja en Estados Unidos es de 599 dólares, y aunque todavía se desconoce lo que costará en nuestro país, se especula que su costo será alrededor de ocho mil pesos, es decir, poco más caro que el modelo más barato de iPad WiFi.



Página 1 de 2
\$ 35160.34
Tam: 639 cm2
UBELTRAN

Continúa en siguiente hoja

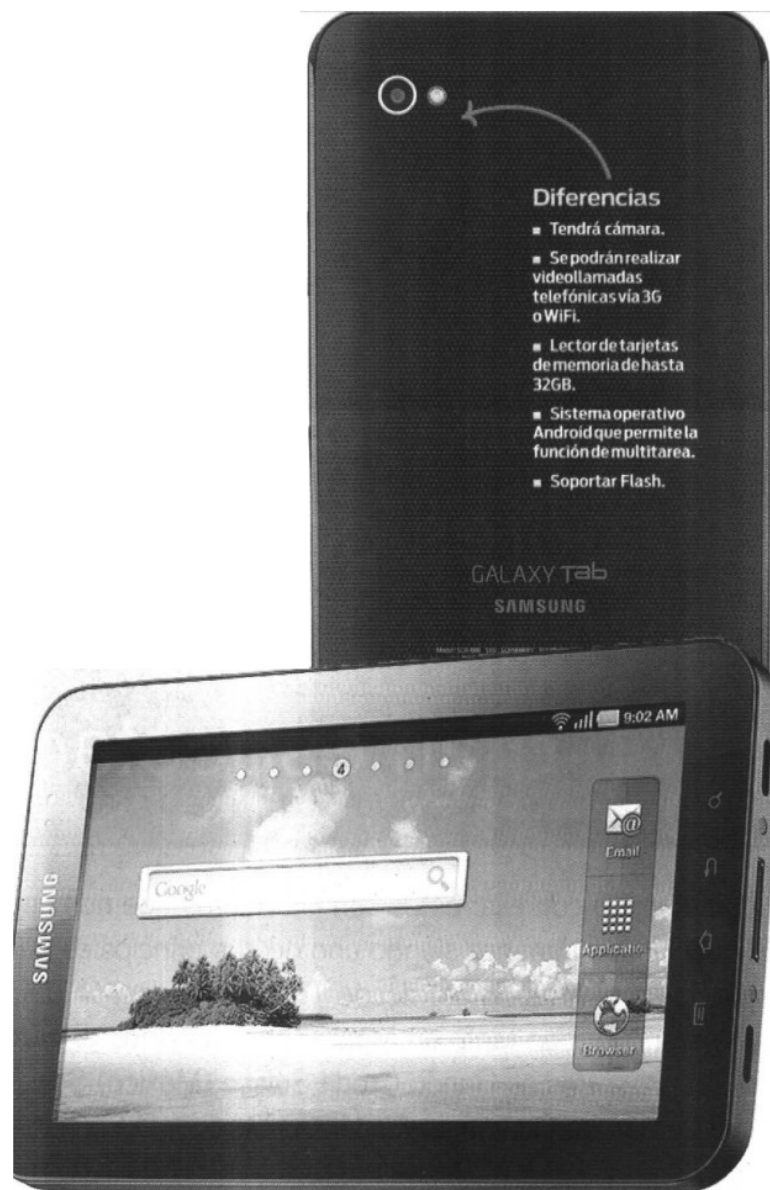
Con la Galaxy Tab que traerá el sistema operativo Android 2.2, el usuario tendrá acceso a las 100 mil aplicaciones que están disponibles en el Market Place de Google, muy por de-

bajo de los más de 350 mil de la App Store de la firma estadounidense. Se espera que el próximo año

la tableta de Samsung pueda quitarle participación de mercado a la firma de la manzana, ya que de las casi 20 millones de dispositivos que se vendieron este año, Apple representó más de 90 por ciento.

Para 2011, se estima que las ventas crecerán hasta 55 millones de unidades en el mundo.

55
MILLONES
de unidades a escala mundial esperan vender en 2011



Fotos: Cortesía Samsung