

# LLEVA TRES DÉCADAS DE APOYAR EL ABASTO DEL LÍQUIDO

# Falta de agua motivó

# al triunfador de IMx

Agua para siempre tiene metas trazadas, dice Raúl Hernández

Alejandra Aguilar

EL ECONOMISTA

TREINTA MILLONES de pesos cambiarían, sin duda, el rumbo de muchos. No así el de Raúl Hernández, quien recibirá esta cantidad por ganar el primer lugar de Iniciativa México con su proyecto Agua para siempre, el cual busca garantizar el abasto del vital líquido en aquellas comunidades donde llega apenas a cuentagotas.

Raúl tiene su rumbo definido desde 1980 cuando llegó a la zona mixteca popoloca, en la zona limítrofe de Puebla y Oaxaca, para iniciar una labor que ha aumentado en tres veces la disponibilidad de agua de más de 206,000 habitantes del lugar, a través de la construcción de represas y la capacitación en el aprovechamiento del agua. Ahora, tras el triunfo, él sigue su marcha.

“Vamos a invertir el dinero en ampliar el Museo del Agua, con un foro, cocina, habitaciones para hospedaje y acceso carretero”, dijo. En el Museo, ubicado en Tehuacán, Puebla, Raúl y su equipo capacitan a interesa-

dos, empresarios, e incluso a autoridades para replicar el modelo de represas y maximizar el uso del agua en el cultivo.

#### CAUDAL ILIMITADO

Con 34.97% de los votos, Agua para siempre obtuvo 10 millones de pesos, como premio por el primer lugar de Iniciativa México, más otro tanto que anunció el presidente Felipe Calderón como apoyo del Estado.

Además, “hay otros 10 millones de pesos que se otorgarán en microcréditos, aunque aún no sabemos con qué instituciones”, mencionó Raúl entrevistado por *El Economista*.

Sus objetivos son claros: “Esperamos aumentar 500% el número de visitantes al Museo del Agua”, lo que significaría pasar de los 1,000 visitantes al mes actualmente a 5,000, “y entre ellos habrá muchos que no vayan sólo de visita, sino a capacitarse”, mencionó. Además, prevé que su plantilla laboral, que ahora es de 272, se duplique cada año.

Su visión ahora está sólo limitada por su millonario premio. “En tres años, esperamos construir un nuevo centro de operaciones”, adelantó.

**La**  
exposición

mediática aumentará en 500% el número de visitantes al Museo del Agua”.

**Raúl Hernández,** primer lugar de Iniciativa México.



El ganador con Mariana Baños, quien fue segundo lugar. FOTO EE: G. ESPINOSA

