

Fecha 08.11.2010	Sección Negocios	Página 2-27
----------------------------	----------------------------	-----------------------

LAS NOTICIAS

NEGOCIOS

Celulares. Al entrar Nextel a telefonía móvil propiciaría una reducción en los precios y sería una nueva opción para los usuarios.

Hay espacio para más operadores de celulares: CIU

[CECILIA HIGUERA]

La consultoría en telecomunicaciones The Competitive Intelligence Unit (CIU) resaltó que el mercado de telefonía móvil en nuestro país podría registrar un mayor crecimiento hacia el cierre de año con la entrada de un nuevo competidor.

Al respecto, refirió que en el primer semestre del año operaban en todo el país 86 millones 563 mil líneas en uso, y pese al grado de maduración del mercado, así como la disminución en las tasas de crecimiento, todos los operadores mostraron una tendencia positiva tanto en número de líneas móviles como en ingresos, que en conjunto

ascendieron a 53 mil 120 millones de pesos, con lo que el mercado puede seguir creciendo e incluso se prevé una aceleración en la caída de los precios gracias a la entrada de un nuevo competidor (Nextel).

Asimismo, se destacó que en un sector donde los retornos de inversión se dan en plazos largos y el cambio tecnológico es vertiginoso y necesario para el resto de la economía el mejor rol del Estado es que sea promotor de mayor inversión y competencia por parte de los privados.

“Las acciones de política pública a favor de la competencia producen beneficios importantes que son percibidos por los consumidores, las empresas, los opera-

dores y el fisco, además de mejorar la productividad y la competitividad de nuestro país”, acciones que se han visto reflejadas en la implementación de la portabilidad numérica y la licitación del par de hilos de fibra oscura de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), por mencionar algunos.

En telefonía móvil, la entrada de un nuevo operador permitiría una reducción tarifaria con nuevos planes, y la posibilidad de contar con nuevos servicios, tal como ocurrió en los años 90 que con la entrada de nuevos competidores que aceleró la adopción de nuevas tecnologías digitales.

