

ACCOR

Abrirán más Ibis en México

El grupo invertirá más de 25 millones de dólares, en los próximos dos años, en cuatro nuevos **hoteles**

buffet y cena a la carta. También ofrece desayuno madrugador que se sirve de 4:00 a 6:30 de la mañana y servicio de *snacks* calientes y bar las 24 horas.

PROXIMAS APERTURAS

Ciudad Juárez,
Chihuahua (2010)

Cancún,
Quintana Roo
(2010)

San Luis Potosí,
San Luis Potosí
(2011)

Tlalnepantla,
Estado de México
(en desarrollo)

ARCELIA LORTIA/Enviada
alara@eleconomista.com.mx

HERMOSILLO, Son. En los próximos dos años, Grupo Accor invertirá más de 25 millones de dólares en la **construcción** de cuatro **hoteles** Ibis.

En el marco de la inauguración del hotel Ibis Hermosillo, Jean-Philippe Claret, director general de Accor México, explicó que estas nuevas propiedades estarán ubicadas en Ciudad Juárez, Cancún, San Luis Potosí y Tlalnepantla, las cuales forman parte del plan de desarrollo a largo plazo de la compañía francesa en México.

“Antes de seleccionar los destinos, Accor hizo una evaluación a nivel nacional en las principales plazas, considerando los indicadores de crecimiento económico, PIB por habitante, flujos de viajeros y frecuencias de vuelos”.

Además, dijo se analizó la infraestructura del destino, incluyendo aeropuerto, carreteras y **hoteles**.

Expuso que la edificación de este tipo de **hoteles** representa una inversión, en promedio, de entre 6 y 7 millones de dólares. “A diferencia de otros establecimientos de negocios, las propiedades Ibis permiten un retorno de inversión en menos de ocho años”.

Añadió que esta marca atiende las necesidades de los viajeros en cuanto a hospedaje de calidad a menor precio.

LA NUEVA PROPIEDAD

Ibis Hermosillo cuenta con 144 habitaciones equipadas con mobiliario ergonómico, televisión de pantalla plana y acceso inalámbrico sin costo.

El hotel cuenta con el restaurante Open-Pasta & Grill, con desayuno



“ En México hemos enfatizado el desarrollo de la marca Ibis, dirigida al segmento económico de negocios, pues hemos analizado este nicho de mercado y es el que mayor crecimiento ha registrado en los últimos años”.

Jean-Philippe Claret,
director general de Accor México.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.10.2010	Sección Turismo	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------

