

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Televisa coloca deuda por 10 mil mdp

Tras el anuncio de que Televisa capitalizará a Univision, crece el interés de los inversionistas por el consorcio de medios.



Emilio Azcárraga.



Tomás Milmo.



Gloria Guevara.

Ya le he mencionado que la decisión de Televisa de participar en la reestructura de la deuda de Univision con capital fresco, fue bien recibida en los mercados, ya que la operación, valuada en mil 200 millones de dólares, garantizará nuevos flujos en moneda dura para la empresa de Emilio Azcárraga Jean.

La operación también garantiza la presencia de los programas de Televisa en el mercado hispano de Estados Unidos de aquí a 2025, lo que no es un tema menor, sobre todo si pondera que Univision está en el 95 por ciento de los hogares latinos del vecino del norte.

Y bueno, las acciones de Televisa en las bolsas de México y Nueva York han mostrado alzas importantes en los últimos días tras el anuncio.

Pues bien, Televisa vuelve a pegar de hit en los mercados, ahora al concretar una oferta de Certificados Bursátiles por diez mil millones de pesos a través de la Bolsa Mexicana de Valores, que preside Luis Téllez.

Televisa colocó esa deuda con una tasa de 7.38 por ciento y vencimiento al 2020, sin duda un costo favorable, si compara los niveles de tasas de largo plazo que ha logrado el gobierno federal desde el año pasado.

El consorcio de medios informó que planea utilizar los recursos obtenidos de la emisión de certificados bursátiles que le comento para fortalecer su posición financiera que, dicho sea de paso, es sobresaliente con una caja que se estima rebasa los dos mil 500 millones de dólares.

Como sabe, además de la operación de Uni-

vision uno de los objetivos de Televisa es fortalecer su presencia en el negocio de telecomunicaciones, donde ya ofrece **telefonía fija** y acceso a **internet**, como parte de su oferta de televisión de paga de la mano de algunas empresas cableras.

En más de la colocación, otro dato relevante es que Standard & Poor's asignó una calificación en escala nacional —CaVal— de 'mxAAA' para la emisión de certificados bursátiles de largo plazo que le menciono.

Standard & Poor's dijo que las calificaciones de Televisa reflejan un sólido desempeño financiero que se observa en la sólida generación de flujo de efectivo libre, elevados márgenes operativos y una fuerte liquidez a partir de sus negocios de TV abierta que hasta el primer semestre del año representaron el 39 y 48 por ciento de sus ventas y del EBITDA, respectivamente.

Añada que los resultados de Televisa han sido positivos con ingresos que subieron 14 por ciento durante el segundo trimestre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009, debido principalmente al crecimiento en las divisiones de cable y telecomunicaciones, televisión de paga y televisión abierta, entre otros negocios.

Más de la licitación 21

Ya le he dicho que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Cofetel pasaron por encima del Poder Judicial para empujar la licitación 21, incluso desafiando sendas suspensiones otorgadas por jueces del DF y

Continúa en siguiente hoja



Fecha 13.10.2010	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

Veracruz, que impedían la entrega de los títulos de **concesión**. Pues bien, ha trascendido que el secretario del Trabajo, **Javier Lozano Alarcón**, influyó en el curso de ese oscuro proceso. Por un lado, el funcionario asesoró a **Gerardo Sánchez Henkel** sobre cómo enfrentar la batalla legal para encarar a los concesionarios inconformes, y por el otro, se menciona que cabildeó con los jueces ante el

alud de amparos. Se sabe que **Gerardo Lozano Alarcón**, también abogado y hermano del secretario del Trabajo, tiene entre los clientes de su despacho nada más y nada menos que a Nextel. Para los malos, Lozano está atento ante la proximidad del arranque de la carrera por el 2012 y quiere congraciarse con Televisa para que lo anoten en la lista de "promocionables".

La ruta del dinero...

Axtel lanza "X-tremo"

Una de las telefónicas que ha podido cuajar un modelo de negocios para competir con los grandes jugadores es Axtel. La nota es que la empresa de **Tomás Milmo** acaba de lanzar un servicio de banda ancha por fibra óptica llamado "X-tremo", que logra velocidades hasta de 100 Mbps, tanto para hogares como pequeñas y medianas empresas. El servicio es el más avanzado y rápido en México, amén que coloca a nuestro país a la altura de la banda ancha que impera en Estados Unidos, Japón, Corea, Hong Kong o Suecia. X-tremo se ha diseñado para un mercado potencial de más de un millón de negocios y hogares y de momento estará en el DF, Guadalajara y Monterrey, aprovechando su red de más de nueve mil 200 km. de fibra óptica, incluyendo mil 500 km. de anillos metropolitanos.

Crece inversión turística

La secretaria de Turismo, **Gloria Guevara Manzo**, logró salvar la nada fácil aduana de San Lázaro ayer al comparecer ante la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados. De lo nuevo que informó la titular de Secetur, anote la inversión pública destinada al rubro turístico en 28 estados y que alcanza mil 612 millones de pesos, 23.3 por ciento más en relación con 2009. Se trata de recursos que detonaron una inversión total por tres mil 339 millones de pesos y que se refleja en 229 proyectos de infraestructura turística que impulsaron nueva inversión privada. Gloria Guevara explicó a los legisladores que la inversión pública referida ha tenido clara orientación social y beneficiará a varias comunidades que podrán diversificar sus ingresos, sin duda una buena noticia.

Reconocen gestión de Geo

En el marco de Expo CIHAC que se desarrolla en Centro Banamex, se entregará hoy el Premio Nacional de Vivienda. Le adelanto que Corporación, Geo de **Luis Orvañanos Lascuráin**, recibirá dicho galardón por octavo año al hilo. En esta ocasión Geo será reconocido en la categoría de Integración Urbana por el desarrollo Terranova Residencial ubicado en el municipio de Juárez, Nuevo León. El desarrollo referido está integrado por más de cinco mil viviendas enfocadas a familias de menores ingresos, algo en línea con la estrategia del grupo, y cuenta con un parque con canchas de fútbol, juegos infantiles, fuentes, una área para acampar, casetas de vigilancia, un kinder, primaria y locales comerciales en un modelo que se busca replicar en otras partes del país. 

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx