



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- ▶ *Holcim Apasco, Eurocopter*
- ▶ *OPS, Procter & Gamble*
- ▶ *Paz Soldán, Gustavo Gastelum*

HERMOSILLO, Sonora.- El sector privado de la entidad recibió con entusiasmo la nueva inversión de Holcim Apasco, empresa que decidió reafirmar su confianza en México y construir aquí una nueva planta de producción de cemento, mediante una inversión superior a los 400 millones de dólares, y la cual está prevista que inicie operaciones para el invierno de este año. Con estas nuevas instalaciones, elevará a siete sus puntos de fabricación de cemento en el país y llevará los niveles de capacidad instalada a más de 12 millones de toneladas anuales.

“Holcim Apasco tiene una visión de largo plazo en México, creemos en su potencial y por eso le apostamos al país manteniendo nuestros planes de inversión”, señaló Gustavo Gastelum, director de Relaciones y Comunicación Externa de la compañía.

Cabe destacar que con la apertura de esta planta de Holcim Apasco, se crearán aproximadamente 600 empleos permanentes, entre directos e indirectos, para alcanzar un capital humano de 4 mil personas en el ámbito nacional. Actualmente, Holcim Apasco cuenta con seis plantas productoras de cemento en México, ubicadas en puntos estratégicos para atender la demanda nacional: Acapulco, Guerrero; Apaxco, Estado de México; Macuspana, Tabasco; Orizaba, Veracruz; Ramos Arizpe, Coahuila, y Tecmán, Colima.

Para la producción de agregados (grava y arena), la cementera cuenta con fábricas en Apaxco y Texcoco, Estado de México; Macuspana, Tabasco; Silao, Guanajuato, y Los Cedros, Jalisco. Aunado a lo anterior, la empresa tiene más de 100 plantas de concreto premezclado y 900 ollas revoledoras en el territorio nacional.

La nueva planta de Hermosillo -nos explican- contará con una capacidad instalada de

1.6 millones de toneladas al año y se caracterizará por la optimización del uso de energía eléctrica y térmica y el mínimo consumo de agua. El edificio administrativo será construido bajo el concepto de desarrollo sustentable, aprovechándose la luz solar para iluminación y calefacción y la recirculación de agua en su totalidad para refrigeración y riego.

Además, para evitar contaminación por polvo, los patios de almacenamiento de materias primas y combustible serán cubiertos y contarán con eficientes sistemas de eliminación del mismo, cumpliendo con la normativa nacional e internacional más exigente del momento. También, en línea con el compromiso y respeto con el medio ambiente, Holcim Apasco rescató especies vegetales nativas del estado durante los trabajos de preparación del terreno, evitando así causar cualquier daño al ecosistema.

▶ **Quién es quién en los negocios**

El secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, enfrentó los argumentos de las tabacaleras de que un aumento de diez pesos a la cajetilla provocará una menor recaudación de impuestos. Al participar en la 50 Reunión del Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud, el funcionario mexicano les dijo que los estudios demuestran que el fumador disminuye la cantidad de cigarrillos, pero los sigue comprando y en quienes realmente incide es en los jóvenes, que es el grupo objetivo. De acuerdo con estudios al respecto, si aumenta el precio diez pesos, el consumo se reduce 5.8 por ciento. En México se vendieron en 2009 2 mil 350 millones de cajetillas, y se prevé que llegue a 2 mil 500 millones en 2010, por lo que el incremento de diez pesos se traducirá en un ingreso adicional de 25 mil millones de pesos. ¿Qué tal?



Fecha 04.10.2010	Sección Finanzas	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

++++
Con una sesión de trabajo a la que asistieron proveedores, empresarios, científicos, académicos y miembros del gobierno, Procter & Gamble, que encabeza Carlos Paz Soldán en México, presentó por primera vez en nuestro país su proceso de innovación abierta llamado "Connect+Develop (C+D)", que busca fomentar asociaciones estratégicas para el desarrollo de nuevos productos y sistemas.

Este año P&G extiende esta nueva propuesta en el ámbito mundial, y México fue seleccionado como uno de los países principales para la promoción de esta nueva iniciativa, con la que se espera una amplia participación de emprendedores mexicanos. La presentación de este nuevo proyecto en México corrió a cargo de Jeff Weedman, vicepresidente para el Desarrollo de Negocios Globales de P&G, y Chris Thoen, director global de P&G para la Innovación Externa y Manejo del Conocimiento.

++++
El fabricante europeo Eurocopter presentó un nuevo helicóptero híbrido con propiedades de un avión que une la capacidad de mantenerse en vuelo estacionario del primero con la velocidad de las aeronaves propulsadas por turbohélices. El objetivo de la aeronave de prueba con la que se trabaja actualmente, bautizado X3, es lograr velocidades superiores a los 400 kilómetros por hora (220 nudos), frente a los 300 kilómetros por hora que consiguen los actuales helicópteros. La aeronave, que realizó su primer vuelo en el centro de pruebas de Istres (sureste de Francia), dispone de dos motores turbo-eje que impulsan un sistema de rotor de cinco palas imprescindibles para los desplazamientos verticales, así como dos hélices montadas en alas fijas de corta envergadura para lograr altas velocidades de crucero en desplazamiento horizontal.

loscapitales@yahoo.com.mx