

INSTITUCIONES FINANCIERAS

Luchan por ganar la cartera hipotecaria

Ya no crecen en el rubro de tarjetas por lo cual buscan otros nichos

POR LOURDES CONTRERAS

lourdes.contreras@nuevoexce4lstiro.com.mx

La competencia por ganar terreno en la colocación de créditos hipotecarios se volvió para los bancos en una batalla donde ofrecer la tasa más baja es el arma para obtener el triunfo, coincidieron especialistas.

Mientras que en 2009 este sector estuvo prácticamente "muerto", para 2010 se ha convertido en la opción con mayor posibilidad de atraer nuevos clientes, aumentar las ganancias y elevar la rentabilidad, dijo Héctor Moreno, especialista en el sistema financiero del Tecnológico de Monterrey. "No pueden crecer en el rubro de tarjetas que

es el que durante mucho tiempo les aportó ganancias, así que hoy veremos agresivas ofertas para colocar hipotecas", explicó.

Una de las promesas de crecimiento es el déficit actual de vivienda, ubicado en 8.5 millones de casas.

Ricardo García Conde, coordinador ejecutivo del comité de

crédito hipotecario de la Asociación de Bancos de México (ABM), estima que esta oportunidad es la que le permitirá a la banca alcanzar sus expectativas de crecimiento como lo habían estimado a principio de este año en 15 por ciento.

De acuerdo con datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la cartera crediticia total en el segmento de vivienda se ubica en 349 mil 422 millones de pesos al cierre de julio de 2010. Al término del mismo mes de 2009 ésta fue de 305 mil 158 millones de pesos.

Lo anterior, quiere decir que en el último año la cartera de crédito

bancario a la vivienda se ha expandido 14.5 por ciento.

La batalla

BBVA Bancomer tiene la mayor parte del mercado con 40 por ciento de participación, mientras que Banorte aporta el 14.6 por ciento y Banamex 13.8, mientras que Scotiabank 11.9 por ciento, Santander 8.5 por ciento y HSBC 6.2 por ciento.

Santander y Scotiabank son los dos con las tasas de interés más bajas del mercado.

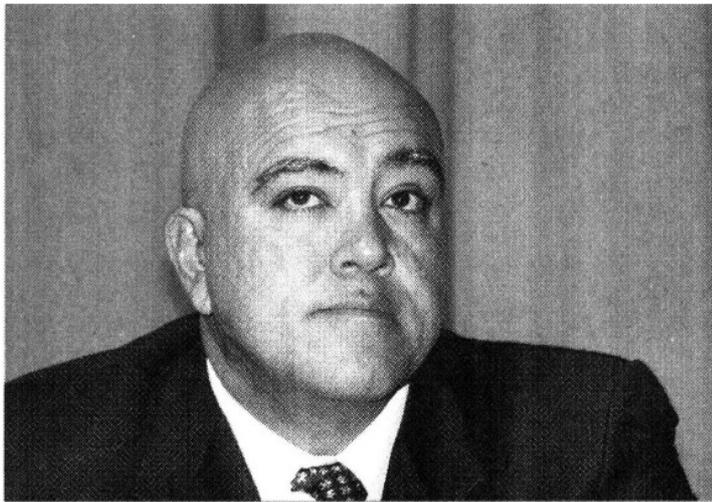
A julio la cartera hipotecaria de Santander sumó 41 mil 910 millones de pesos, con lo que se colocó como el cuarto mayor participante en el mercado.

Ricardo García, quien también es director de crédito hipotecario de Scotiabank y maneja una cartera de 48 mil 444 millones de pesos, refiere que su estrategia es colocar créditos para la compra de vivienda media y residencial.

Hoy, a decir del directivo, ofrece financiamiento a partir de 350 mil pesos.



Fecha 27.09.2010	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



8.5
MILLONES
de casas es el déficit
actual que hay en el
país

15
POR CIENTO
crecerá el sector de
créditos hipotecarios de
la banca

Ricardo García Conde, director de créditos hipotecarios en Scotiabank, otorga préstamos y créditos para vivienda media.

Foto: Miriam Sanchez