

# Defiende PEP promoción de proveedores nacionales

□ No se trata de subsidiar a empresas: Guasso

La Estrategia para promover el incremento del contenido nacional en obras, bienes y servicios que contrata **Petróleos Mexicanos (Pemex)** no trata de proteger y subsidiar a las empresas mexicanas, sino que es una oportunidad para redefinir y ordenar su relación con los proveedores y contratistas nacionales, señaló Sergio Guasso, subdirector de Nuevos Modelos de Ejecución de PEP.

Ello posterior a la participación del director del Instituto Mexicano de Competitividad (Imco), Roberto Newell, en el foro El Contenido Nacional en los Proyectos del Sector **Energía**, organizado por la Asociación Mexicana de Economía **Energética** (AMEE), quien advirtió que la utilización del fideicomiso para promover el aumento en el contenido nacional de los contratos de **Pemex** podría convertirse en subsidios disfrazados que harían crecer monstruos blancos, como otros que se han creado en México.

El funcionario de PEP comentó que la estrategia integral de desarrollo de proveedores, diseñada a partir de la **reforma energética** de 2008, no pretende ser una moda pasajera.

Se trata, dijo, de una estrategia para que el contenido nacional en las obras, bienes y servicios que contrata la paraestatal **petrolera** pase de 35 por ciento en la actualidad a 43.9 por ciento en diez años.

Para dar cumplimiento a ese mandato legal, expuso, PEP trabaja para esta-

blecer políticas que den certidumbre y que estén alineadas con las decisiones de inversión de la empresa. Aclaró que “no se trata de proteger y subsidiar, porque es un objetivo legítimo, pero no a costa de subsidios y protecciones injustificadas”.

Comentó que la estrategia para aumentar el contenido nacional representa una oportunidad para que **Pemex** redefina y ordene su relación con los proveedores y contratistas. También para incorporar mejores prácticas de contratación.

Previamente, el director del Imco, Roberto Newell,

pidió aplicar correctamente la estrategia y el fideicomiso para la promoción de los proveedores nacionales porque **Pemex** no debe constituirse en un ente que canalice subsidios.

Confió en que las políticas que instrumente el gobierno federal para elevar el contenido nacional en las obras y servicios que contrata **Pemex** no sean subsidios disfrazados y en que cuando se revisen los resultados de esa política pública los proveedores nacionales sean capaces de vender bienes y servicios a precios globalmente competitivos.

Hasta ahora, dijo, la industria **petrolera** no ha sido un sector intensivo de mano de obra, pero es intensivo en capital, y aunque “no va a ser una maquina de generación de empleos” se puede tener un efecto multiplicador de inversión y fuente de empleo. (Esther Arzate) ☒



Nueva estrategia.  
(Foto: Arturo Monroy)

