

In Versiones



Estrenando

La que se metió hasta la central de abastos en Buenos Aires, Argentina, fue Coca-Cola Femsa, que invirtió 30 millones de dólares en un centro de distribución desde el que no sólo despachará 50 mil cajas diarias de producto, sino que le puso tecnología de última generación al interior de la bodega de 22 mil metros cuadrados.

La empresa implementó un sistema para guiar vehículos por láser, los cuales son autoelevadores, además de un sistema de comando por audio que permitirá a los operadores el armado de pedidos por voz, es decir no habrá instrucciones por escrito, entre otras monerías.



También vivienda

Otra que está apostando a la tecnología es Homex, pues está realizando un proyecto en el que se desarrollarán sistemas, procesos y especificaciones constructivas para aplicar condiciones de aislamiento **energético** en las viviendas de interés social y económicas.

La reducción en el consumo de **energía** beneficia a los propietarios con un ahorro de hasta 15 por ciento en el consumo de **energía** en sus hogares, para lo cual la desarrolladora de vivienda trabaja con la empresa Owens Corning y las universidades de Sinaloa y Nuevo León.



Reconocimiento

Una empresa más cuyos

proyectos de responsabilidad social están dándole reconocimientos es Walmart de México, pues recibió el World Business and Development Awards 2010 por su programa de comercialización de productos indígenas en el país. El reconocimiento es otorgado cada dos años por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Cámara Internacional de Comercio (CIC) y el Foro Internacional de Líderes de Negocios (IBLF), y se entrega a las 10 iniciativas más destacadas del sector privado que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más marginadas, a través de la innovación y el fomento de los negocios.

