

Fecha <b>20.09.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



**CONCRETA SU INVERSIÓN**

Holcim Apasco se encuentra lista para sacar la cartera, pese a sus bajas ventas.

**CEMENTERAS**

# Alista Holcim Apasco la apertura de nueva planta

Con ésta será la séptima fábrica que la firma tiene en el país

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**  
erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx

**L**a demanda de cemento cerrará con una caída de entre seis y ocho por ciento este año, según Holcim Apasco.

A pesar de ello, la cementera alista la apertura de su nueva planta para finales de 2010 o principios de 2011.

“En términos del mercado del cemento este año ha sido complicado porque la demanda nacional comparado contra 2009 vuelve a registrar una segunda caída. Para 2010 esperamos que la demanda total caiga entre seis y ocho por ciento”, dijo Gustavo Gastélum, director de Relaciones y Comunicación Externa de la firma.

Antes de la crisis el volumen de cemento consumido en Méxi-

co era de 36 millones de toneladas, para 2009 la cifra se desplomó a 33.8 millones y en 2010 se estima un volumen de entre 31 y 31.5 millones de toneladas.

En entrevista con **Excelsior** Gastélum dijo que la baja demanda de cemento por parte del sector vivienda fue la que más golpeó a las cementeras, pues “la vivienda consume entre 50 y 70 por ciento del cemento, es un sector muy importante y ha enfrentado complicaciones debido a que los desarrolladores encaran restricciones en financiamiento a la **construcción**, así como una terrible falta de demanda por parte de las personas”.

**Infraestructura**

Sobre la **construcción** de infraestructura mencionó que requiere de “más empuje”, ya que representa 25 por ciento del consumo de cemento, mientras que el resto corresponde a la edificación de oficinas, centros comerciales y hoteles, desarrollos que también disminuyeron su ritmo por la crisis.

De ahí que la forma de reanimar a la industria es impulsan-

do obras de infraestructura con el apoyo de los tres niveles de gobierno, factor que también impulsaría la creación de empleos y la competitividad.

En el caso del desarrollo de vivienda industrializada dijo que se debe promover el financiamiento de créditos puente, mientras que la parte de autoconstrucción de vivienda sólo retomará el crecimiento si existe generación de empleos.

Gastélum aseguró que pese a las dificultades la empresa espera que 2011 sea mejor por lo

cual ya está lista para inaugurar una séptima planta a finales de este año o principios del siguiente.

“Holcim tiene una visión de largo plazo. Hemos invertido en una planta cementera que esperamos inaugurar pronto en Hermosillo, la cual es la séptima en México que significa una inversión de 400 millones de dólares en los últimos dos años”.

En cuanto a los precios del cemento comentó que no han realizado ajustes al alza pues afectaría más la demanda.



Fecha <b>20.09.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



**“**  
El mercado del cemento este año ha sido muy complicado porque la demanda ha caído.”

GUSTAVO GASTÉLUM  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN EXTERNA  
HOLCIM APASCO

**400 MILLONES**  
de dólares ha invertido la empresa en los últimos dos años

**LOS PRECIOS SE MANTIENEN** Gustavo Gastélum, director de Comunicación de Apasco, dijo que subir precios afectaría la demanda.

Foto: Luis Enrique Olivares