

INVIABLE, LA TERCERA CADENA DE TELEVISIÓN

A pesar de que existen las condiciones técnicas y jurídicas, falta voluntad política, aseguran analistas del sector.

Descartan nueva cadena de TV abierta

□ Hay condiciones técnicas y jurídicas pero se carece de voluntad política: analistas

■ Digitalización de la televisión abriría la puerta

■ 2012 dificultaría la entrada de otro participante

Adrián Arias

A pesar de que hay las condiciones técnicas y jurídicas para propiciar la entrada de una nueva cadena de televisión abierta a escala nacional, derivada del reciente anuncio sobre el apagón analógico, el país carece de voluntad política para propiciar la participación de un nuevo oferente de contenidos, indicaron analistas del sector consultados.

El pasado 2 de septiembre el Ejecutivo federal emitió un decreto para adelantar el apagón analógico en 2015; indicó que este proceso permitirá que los televidentes tengan más opciones de canales y contenidos, además de que se liberará una porción de espectro, conocida como la banda de 700 megahertz, con la cual es posible ofrecer servicios de telecomunicaciones de última generación.

Al respecto, Irene Levy Mustri, especialista del sector, comentó que el ordenamiento actual del espectro radioeléctrico da espacio para la aparición de una nueva cadena televisiva, no obstante, indicó que los intereses políticos han sido las principales barreras para generar una nueva oferta de contenidos; puntualizó que a la actual

administración no le interesa abrir la puerta a la incursión de un nuevo operador, pues el documento que emitió el presidente Felipe Calderón no incluía una convocatoria para las empresas que estuvieran interesadas en prestar el servicio de radiodifusión.

Recordó que en el año 2007 la firma Casa Saba intentó incursionar como una nueva cadena televisiva en asociación con la compañía estadounidense Telemundo, las cuales se aliaron para crear la empresa Palmas 26, misma que solicitó una concesión de espectro a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) para emitir contenidos de televisión; en respuesta, Televisa y TV Azteca proyectaron reportajes en donde acusaban a Casa Saba de ejercer prácticas monopólicas en el mercado de medicamentos. Para la experta, este tipo de campañas buscaba impedir la entrada de un nuevo competidor, por lo que aseguró que este escenario podría repetirse en caso de que exista otro interesado en establecer una nueva cadena.

Para Ramiro Tovar, experto en telecomunicaciones por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), las posibilidades técnicas que facilitarían la entrada de un nuevo difusor televisivo como producto del apagón analógico, no son garantía de que se amplíe la competencia en el mercado de televisión abierta, pues señaló que los agentes económicos incumbentes ejercen "fuertes presiones" para evitar que otra empresa ponga en riesgo su participación de mercado.

Expuso que al carecer de voluntad política para facilitar la in-

cursión de una nueva cadena, las autoridades deberían fortalecer a otros operadores como TV Azteca, a fin de equilibrar las condiciones competitivas en la televisión abierta, toda vez que la televisora del Ajusco sólo tiene dos canales para emitir su señal, mientras que Televisa detenta cuatro.

Consulta pública

Por otro lado, comentó que el gobierno federal debe elaborar una consulta pública para delinear los términos mediante los cuales se realizará el apagón analógico, a fin de conocer las necesidades de la industria y del público en general y establecer una agenda en donde se considere la creación de una nueva cadena televisiva, tal y como se realizó durante la transición a la televisión digital en la mayoría de los países que integran la Unión Europea.

Enrique Melrose, excomisionado de Cofetel, agregó que antes de concretar el apagón analógico en México y contemplar la entrada de un nuevo radiodifusor, es preciso mejorar el ámbito de competencia en el mercado, a fin de contrarrestar la dominancia que algunas empresas detentan; añadió que las condiciones políticas en 2012 no serán propicias para la incursión de una nueva cadena, pero señaló que hay la posibilidad de que surjan canales independientes con contenidos propios, los cuales tendrán que ser apoyados por las autoridades, a fin de evitar que las grandes empresas frenen su crecimiento. □



Fecha 17.09.2010	Sección Negocios	Página pp-14
----------------------------	----------------------------	------------------------

ARGUMENTO

El 2 de septiembre pasado Felipe Calderón, presidente de México, dijo que con la digitalización de la televisión los connacionales estarán en condiciones de captar señales de televisión abierta de alta calidad en imagen y sonido, además de que podrán contar con más opciones de programación y contenidos, pues afirmó que esta transición hará posible la participación de un mayor número de cadenas televisivas y de proveedores de **telecomunicaciones**, a fin de lograr la **convergencia tecnológica** de servicios como **Internet**, **telefonía** y Televisión Digital Terrestre (TDT)



En 2007 Telemundo intentó ingresar al mercado. (Foto: Notimex)