

Fecha 15.09.2010	Sección Dinero	Página 3
---------------------	-------------------	-------------



Se posiciona Sinaloa como una real potencia nacional exportadora

■ El estado tiene 500 empresas de todos los tamaños, que comercializan hortalizas, productos maquilados y agroindustriales para vender al extranjero.

Sinaloa, que ya ocupa la posición número 14 en desarrollo económico a escala nacional, planea incrementar sus exportaciones 10% este año en comparación a 2009 y alcanzar los casi dos mil 300 millones de dólares.

La entidad gobernada por **Jesús Aguilar Padilla** generará inversiones por 18 mil millones de pesos con el Plan Sinaloa (SI3) para apuntalar la infraestructura agrícola y pesquera de la región, ya que los agronegocios representan más de la mitad del PIB estatal, calculado en 285 mil millones de pesos. El SI3 contempla el desarrollo de 13 importantes proyectos entre los que destacan la **carretera** Mazatlán-Durango de 215 kilómetros de longitud y que reducirá el trayecto para el transporte de carga de once a sólo tres horas y para los automovilistas de siete a dos horas. Este tramo carretero beneficiará a la industria portuaria y al comercio agrícola regional con estados vecinos como Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas, Jalisco y San Luis Potosí.

Entre otro de los objetivos

está catapultar de nuevo a Mazatlán a la posición número dos en captación turística que tenía

hace algunos años y que le arrebataron destinos como Cancún o Los Cabos. Llevar a Sinaloa a estos niveles no ha sido fácil, pues se basó en una visión de largo plazo, admite **José Ignacio de Nicolás**, secretario de Desarrollo Económico de Sinaloa, quien ha sido el artífice de este despegue económico de la entidad. Se creó el Consejo de Desarrollo Económico de Sinaloa y el Centro de Alto Rendimiento Empresarial, que impulsó que 15 compañías fueran consideradas entre las mejores 500 empresas del país, según el *ranking* de *Expansion*.

Uno de los sectores más dinámicos es el de las exportaciones que se potenciarán para los próximos años con la **construcción** de la **carretera** Mazatlán-Durango, que integrará un gran número de empresas en el sur del estado.

Tradeco, la constructora de **Federico Martínez**, es puntal con su **puente** Río Baluarte, el más grande en Latinoamérica, que une a las originarias del Centro y Noreste del país, aunado al Centro Logístico que se construye sobre la **carretera** Maza-

tlán-Matamoros, un detonador más de inversiones.

Sinaloa tiene 500 empresas exportadoras de todos los tamaños que comercializan hortalizas y productos maquilados y agroindustriales. Apunte a Agrícola Chaparral, de **Sergio Esquer**, que vendió al extranjero cinco millones de bultos de variedades de tomate y pimienta, con un valor de 50 millones de dólares. Industrias Marino, de **Arturo Lizárraga**, cuyas ventas en 2009 fueron 60 millones de dólares, y Almacenes Coppel, de **Enrique Coppel**, como el décimo generador de empleos en el país. También considere a Homex, presidida por **Eustaquio de Nicolás Gutiérrez**.

Nuevos pendientes

Ahora que viene una nueva discusión del paquete económico, los gobernadores deberían aprovechar la coyuntura para impulsar el crecimiento y competitividad de cada una de las entidades que encabezan. Hay muchos pendientes que tienen que ver directamente con sus economías locales y con sectores productivos de alto rendimiento, pero con carencias y que al mismo tiempo requieren certidumbre jurídica y sobre



Fecha 15.09.2010	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

todo seguridad para realizar inversiones. Industrias que tienen un contacto directo con la población son un factor a considerar en el bienestar social, como la agroindustria, el sector servicios y el turismo. En cada región hay expectación sobre las decisiones que se tomen en materia fiscal. La agenda no se ve fácil para los estados. Los acuerdos con el gobierno de **Felipe Calderón** serán cruciales de aquí a 2012, cuya recta final se acerca y la lección que todos los actores políticos tienen clara después de las pasadas elecciones, es que el voto ciudadano puede revirar los resultados. De ahí que a estas alturas del partido lo más óptimo es resolver los pendientes que afectarán para bien o mal el bolsillo de los ciudadanos.

Economía mal

Ahora resulta que un funcionario ignorante como **Felipe Duarte**, subsecretario de Economía, dicta cátedra y juzga el trabajo de expertos del Foro Económico Mundial, que bajó a México del 60 al 66 en el índice de competitividad. El fracaso de la Secretaría de Economía se debe a que durante las dos últimas administracio-

nes no ha aplicado políticas de competitividad que impulsen el mercado interno. Por el contrario, promueve medidas proteccionistas de Estados Unidos que derivan en la importación de productos de las pymes de aquel país. Por ejemplo, alrededor del millón y medio que se crea anualmente en México desaparece más de 90% en los primeros dos años, sin contar el espectacular mercado negro

de productos que se crea. Por ello los estudios que ha utilizado **Duarte** para avalar sus decisiones carecen de sustento económico y se desvanecen en un país que se sume en la pobreza, en el nulo impulso a las empresas nacionales y en los carentes programas de competitividad sectorial.

Groupon llega

Con el récord de haber captado más de 1.5 millones de euros en Alemania en tan sólo un día, la empresa estadounidense Groupon, fundada por **Andrew Mason**, llega a inaugurar el mercado mexicano el modelo de negocios conocido como *social commerce*. El secreto consiste en ofrecer descuentos de otras empresas de 50% o más en su sitio *web*

durante 24 horas. Esto los ha llevado a captar en países latinoamericanos como Chile 65 mil dólares en un día. La compañía se encuentra negociando en México con una amplia cartera de posibles socios, como Cinemex y Six Flags. Después de la Ciudad de México, Groupon buscará crecer en Puebla, Monterrey y Guadalajara. A 18 meses de su creación Groupon está valuada en mil 200 millones de dólares. Actualmente su concepto funciona en más de 140 ciudades y 20 países, entre los que figuran Inglaterra, EU y Canadá.

Prodemex gana

El consorcio Prodemex, que lleva **Antonio Boulosa**, ganó la **licitación** para la **construcción** del **Hospital** Regional de Toluca, al ser la propuesta que cumplió con todos los requisitos técnicos, económicos, financieros y administrativos estipulados en las bases. La **construcción** del hospital forma parte de la segunda generación de proyectos para la Prestación de Servicios, para atender la creciente demanda de servicios de salud del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios.

La entidad generará inversiones por 18 mil millones de pesos con el plan Sinaloa (S13).