

Ser el principal distribuidor, su objetivo LG proveerá pilas para autos eléctricos de EU

Presentará su tablet, que competirá a la iPad en 2011

Hugo Loya Enviado
hugo.loya@eluniversal.com.mx

SEÚL, COREA.— LG no solo será reconocida por su división de electrónicos en los próximos años. La empresa coreana tiene grandes planes de expansión en un mercado que todavía no da señales de un gran crecimiento, pero que se espera tenga un desarrollo muy amplio en los próximos cinco o seis años.

LG Chem, una de las divisiones de la firma coreana, tiene la meta muy clara y pretende ser uno de los mayores proveedores de pilas para automóviles en los siguientes años. Actualmente se encuentra en fase de prueba con algunos productos, pero ya lograron captar la atención del principal comprador, el mercado de los estadounidenses.

Tae Kyung Lee, asistente del equipo de relaciones públicas para LG Chem, comentó en reunión con medios de información internacionales que la división química del corporativo está cobrando más importancia ante los nuevos planes que se tienen en el uso de **energía alternativa**.

Detalló que LG fue seleccionado como uno de los proveedores más importantes que tendrá la industria automotriz en Estados Unidos en baterías para **autos eléctricos**, lo cual ubica por pri-

mera vez a una marca coreana como uno de los principales proveedores en Estados Unidos.

LG, dijo está enfocándose en la investigación y próximamente producción de baterías más grandes que podrán ser utilizadas no solo en la industria automotriz, es apostar al futuro en los próximos 10 o 15 años, dijo.

En el centro de investigación de LG Chem en Corea, el desarrollo de este tipo de baterías es la gran apuesta, ya que dependerá del tamaño y el peso del vehículo

la necesidad de contar con un producto de mayor poder.

LG pretende ganar el mercado de **autos eléctricos** que puede crecer más en los siguientes años con la iniciativa de diversas compañías automotrices para impulsar este tipo de **autos**.

La firma también espera tener nuevos lanzamientos en su división de electrónicos para esta segunda mitad del año.

Nuevos teléfonos móviles

Habrán nuevos lanzamientos en telefonía **celular** donde la competencia en el mercado de teléfonos inteligentes aumenta. Kenneth Hong, director global de comunicaciones para LG Electronics, comentó que la compañía se está moviendo rápidamente en el mercado para ofrecer productos que la gente pueda usar.

LG, dijo, trabaja para ofrecer una mayor gama de opciones a

los consumidores. “Es dar la posibilidad de que la gente que no es programador de computadoras y tampoco es alguien que esté muy involucrado con la tecnología, tenga la capacidad de tener un equipo que le dé lo que necesita sin tener que ser un experto”. Adelantó que LG estará en la posibilidad de lanzar al mercado la tablet con la que pretende ofrecer un producto competitivo para el consumidor que busca esta clase de dispositivos, además de que en enero de 2011 año se verán nuevos lanzamientos en teléfonos inteligentes. Paul Chung, vicepresidente y encargado de la marca para el corporativo destacó que el problema de la crisis económica no tuvo gran impacto para el corporativo, debido, entre otros factores, a que el mercado en Asia se mantuvo con elevada demanda, lo que compensó las bajas que se dieron en países europeos y en Estados Unidos.

“

LG fue seleccionado como uno de los proveedores más importantes que tendrá la industria de **autos** en EU en baterías para **autos eléctricos**, lo cual ubica ... (como) principal proveedor”

Tae Kyung Lee,
directivo de LG

