

Fecha 14.09.2010	Sección Negocios	Página 19
----------------------------	----------------------------	---------------------

Se desploman ventas de la gasolina Premium

A pesar de los insistentes reclamos y peticiones de empresarios y legisladores a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para que frene el alza al precio de la gasolina Premium porque las ventas al público se han desplomado 50 por ciento y en ocasiones el precio se ubica por arriba del que prevalece en la frontera sur de California, Estados Unidos, continúa la política de aumento a ese combustible.

En 2006 el volumen de gasolina calidad Premium que se comercializó en el país reportó un máximo histórico de 116 mil 300 barriles al día (18 millones 491 mil 700 litros), pero el permanente aumento en su precio ha originado una continua caída hasta llegar a 57 mil 900 barriles diarios en promedio de enero a julio de este año.

El vicecoordinador de los senadores del PRD, Silvano Aureoles Conejo, propuso que el precio de la gasolina Premium quede por debajo de la Magna, para incentivar su uso.

Por otra parte, el presidente de la Asociación de Empresarios Gasolineros de Mexicali, Hugo Silva Martínez, comentó que el alza de precios en la gasolina Premium saca de competitividad al combustible que se vende en la frontera, ya que en el sur de California el precio promedio llega a igualarse e incluso hubo días en los que se comercializó hasta cinco centavos más barata en el territorio estadounidense.

Citó que desde el sábado pasado la gasolina Premium se vende en México a 9.98 pesos por litro y en la frontera estadounidense la gasolina de calidad similar se vendía a 10.37 pesos (a un tipo de cambio de 12.50 pesos por dólar). El diferencial se mueve en función del comportamiento del mercado cambiario. (Esther Arzate)

