

Fecha 07.09.2010	Sección Primera	Página 8
---------------------	--------------------	-------------

Buscan ampliar uso de internet

Angelina Mejía y Elena Michel
politica@eluniversal.com.mx

El gobierno federal se planteó como meta cerrar la brecha digital en 2015, a través del programa Plataforma e-México 2.0, con el cual se pretende ofrecer conectividad a 30 millones de personas, las mismas que no serían atendidas por los operadores comerciales.

Eloísa Talavera, titular de la Unidad de Coordinación para el Desarrollo de la Sociedad de la Información de la SCT, dijo que el gobierno erogará entre 20 mil millones y 30 mil millones de pesos para lograrlo.

Al participar en el foro *Una Agenda Digital para transformar a México*, la funcionaria dijo que este proyecto prevé —para 2012— la integración de 10 millones de nuevos usuarios de internet, y para 2015 se agregaría el resto.

Destacó que hay tres líneas estratégicas para atender el proyecto: la primera es la conectividad de cobertura social y garantizar que las localidades más remotas tengan acceso.

La segunda es la coordinación con instancias gubernamentales, académicas y em-

presariales para producir contenidos para tender a la población marginal; la tercera es una campaña nacional para que los analfabetas digitales obtengan las habilidades necesarias.

Banda cara

La Comisión Federal de Telecomunicaciones reconoció que los precios que se ofrecen en México para los servicios de banda ancha siguen altos, pese al descenso registrado en los últimos años en estas tarifas.

Rodrigo de la Parra, director general de prospectiva regulatoria de la Cofetel, dijo que se debe lograr una reducción mayor, pero no indicó cómo se alcanzaría este esfuerzo.

El funcionario consideró que no es suficiente con que todos los mexicanos tengan conexión de banda ancha. Lo que se requiere, dijo, son aplicaciones útiles para la población y educación digital para un debido uso de las tecnologías.

En su oportunidad, Adriana Labardini, de Al Consumidor, dijo que el gobierno ha fallado en proteger el interés público del pueblo, pues hay casi 90 millones de mexicanos sin acceso a la banda ancha.

