

CAPITANES

RETROCESO BICENTENARIO

Todo indica que el jueves, cuando el Foro Económico Mundial (WEF), que encabeza **Klaus Schwab**, presente su ranking de competitividad 2010, México enfrentará de nueva cuenta un retroceso respecto al del año pasado, cuando nos mandaron al lugar 60 en ese ranking.

Como el asunto ya trascendió, aunque no haya detalles, el Gobierno arrancó un esfuerzo para quitarle impacto a este indicador.

El argumento central que esgrimen los funcionarios mexicanos, y que usted seguramente escuchará con mucha frecuencia en próximos días, es que se trata de una medición subjetiva.

Para sustentarlo, señalan que la mayor parte de los indicadores del WEF se elaboran sobre la base de encuestas.

Se hizo el envío de un cuestionario a cerca de 800 personas por país.

En el Gobierno afirman que por parte de México sólo respondieron 94 personas, que -dicen- por muy líderes de opinión que sean, no representan el consenso entre los inversionistas.

Además, pondrán este otro argumento sobre la mesa.

Que el Poder Legislativo tiene atoradas iniciativas que seguramente permitirían catapultar la posición de México.

El mejor ejemplo de éstas es la reforma a la Ley de Competencia, aprobada en la Cámara de Diputados en el periodo anterior, pero atorada en el Senado, por obra y gracia de **Manlio Fabio Beltrones**, y que **Eduardo Pérez Motta**, de la CFC, y **Felipe Duarte**, de la Secretaría de Economía, siguen empujando fuertemente.

Por las razones que sean y sin importarles mucho que estemos en el mes de los festejos del Bicentenario, los muchachos de Schwab nos van a dar esta semana otro motivo de disgusto.

Nada más falta... que hoy también pierda la Selección Mexicana.

CONTRATO TRANSEXENAL

Todavía no acaba este sexenio... obviamente no sabemos quién será Presidente durante el próximo.

Pero eso sí, al que venga podemos advertirle que la SCT ya comprometió un contratote que tendrá final en su periodo gubernamental, porque concluirá en el 2017.

Esta dependencia a cargo de **Juan Molinar Horcasitas** asignó una licitación para el mantenimiento de carreteras.

Se lo llevó Compañía Contratista Nacional, mejor conocida como Coconal, conducida por

Albano Anadón.

Se trata de una licitación internacional para conservar en buen estado los 754 kilómetros de las autopistas San Luis Potosí-Salttillo, San Luis Potosí-Zacatecas y San Luis Potosí-Guadalajara.

El pacto es que lo haga desde este mes y hasta el 31 de diciembre de 2017.

El monto del contrato firmado el 11 de agosto asciende a 2 mil 9 millones de pesos.

Para que valere si Coconal merece trofeo, tome en cuenta que derrotó a otras 40 empresas, incluidas ICA, de los **Quintana**, y Grupo Mexicano de Desarrollo, de los **Ballesteros**.

Se trata de un contrato plurianual para mantenimiento de carreteras.

Sabiendo cómo se las gasta nuestro Gobierno, la dependencia aclaró a las empresas la posibilidad de que en algún momento sean suspendidos los trabajos o renegociado el contrato.

La contratista será responsable de deshierbar, rellenar deslaves, limpiar cunetas, canales y alcantarillas, tapar **baches**.... en fin, que funcione bien esa red.

¿Por qué Coconal?

Desde hace mucho, esta empresa tiene fuerte presencia en San Luis Potosí, al ser la concesionaria de las autopistas que conectan la capital de esa entidad con las localidades de Río Verde y Villa de Arriaga. Al final, todo cuenta.

LOS 'NATIVOS DIGITALES'

¿Se ha topado ya con el término "nativos digitales"?

Mucha gente lo adoptó para referirse a la generación que nació en la era digital, rodeada de



computadoras, **internet**, videojuegos, **teléfonos celulares** y reproductores MP3.

El término viene a cuento porque Amadeus, la firma de tecnología de viajes que en México dirige **Eduardo Faranna**, revelará un estudio sobre los hábitos de esta comunidad.

En éste destacará lo que exige este tipo de personas y los retos que tienen las agencias de viajes.

Es gente que no sólo recurre cada vez más a **internet** para buscar ofertas, tips y promociones al viajar.

Además quieren nuevos servicios. ¿De qué tipo? Pues asesores virtuales que estén disponibles las 24 horas del día y comunicación en tiempo real a través de **redes sociales**, como **Facebook** o **Twitter**.

Este panorama obligará a las agencias de viajes a invertir en tecnologías y herramientas para descargar en un BlackBerry, un iPhone o cualquier otro teléfono inteligente.

Todo ello les concede más información para tomar decisiones rápidas... desde la exposición que vale la pena visitar en un museo hasta el platillo que nadie puede ignorar.

Mañana presentan el estudio.

HACEN CLICK CON MEXICANA

Trascendió anoche que las aerolíneas Click y Link de Grupo Mexicana, que administra **Alejandro Rodríguez**, solicitaron concurso mercantil desde el viernes pasado.

Con ello se sumarían al proceso legal tramitado por su hermana mayor.

Si les es autorizado el trámite, empleados y acreedores de esas dos aerolíneas estarían impedidos de cobrar los adeudos pendientes, hasta nuevo aviso.

Aparentemente, el caso le cayó también al juez **Felipe Consuelo**.

capitanes@reforma.com



José Antonio González Anaya...

Este economista por Harvard, subsecretario de Ingresos en Hacienda desde hace algunas semanas, estrenará su cargo... al no cambiar casi nada en materia de impuestos para 2011. Le lloverá en su milpilita, pues los priistas van a ir duro por la baja del IVA al 15 por ciento y los fiscalistas en pleno piden cambios a fondo en materia impositiva.