

**LICITACIÓN INSUFICIENTE**

Gerardo Flores afirmó que la licitación de la banda de 700 megahertz, que anunció el Ejecutivo, no recaudará los diez mil mdd necesarios para financiar el apagón analógico. (AA)

**Sobreestiman valor de la subasta de 700 mhz**

El presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía en la Cámara de Diputados, Gerardo Flores, afirmó que la próxima licitación de la banda de 700 megahertz, que recientemente anunció el Ejecutivo, no recaudará los diez mil millones de dólares necesarios para financiar el apagón analógico, por lo que exhortó a las autoridades a replantear la estrategia a seguir para concretar un plan efectivo que

hogares para que adquieran aparatos receptores, podría implicar gastos que una licitación de espectro no estaría en condiciones de solventar.

A decir de Flores, los programas que el gobierno pone en marcha se caracterizan por la carencia de eficiencia y eficacia, lo cual implica un riesgo para un proyecto "tan ambicioso", como la penetración total de la televisión digital en menos de cinco años.

permita acelerar la penetración de la televisión digital en México.

"Me atrevo a señalar que el monto a recaudar no va a llegar ni a la mitad de eso; pediría más medida a las autoridades porque tengo la impresión de que están sobreestimando esta recaudación", comentó el legislador. Recalcó que el apagón analógico es una medida positiva, de acuerdo a las mejores prácticas internacionales, no obstante, criticó que el gobierno esperara al final del sexenio pa-

El diputado indicó que el subsidio de 60 dólares para financiar la adquisición de los decodificadores, representaría un costo total de 18 mil millones de pesos para el gobierno, si se tiene en cuenta la cantidad total de personas que actualmente no tienen un sintonizador adecuado para esta tecnología, comentó que sólo el 13.6 de los hogares en el país están preparados para recibir señales en calidad digital. (Adrián Arias) ☒

ra adelantar este proceso de forma "apresurada"; afirmó que lo ideal hubiera sido que el Estado iniciara la transición desde hace dos o tres años, a fin de generar campañas de información para que las personas conozcan todo el proceso y sus repercusiones.

Puntualizó que el costo para llevar a cabo la transición digital podría superar las estimaciones económicas del Estado, pues afirmó que el hecho de financiar a más de 20 millones de

