

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Reacomodo en la aviación comercial

Tras la primera semana de que Mexicana de Aviación dejó de operar, el tema de conectividad parece superado.



Andrés Conesa.



Felipe Calderón.



Kofi Annan.

Como era natural pensar, a las primeras horas del anuncio de la suspensión de operaciones de Mexicana hubo conmoción de propios y extraños por tratarse de una empresa con casi 80 años en el mercado y que para muchos es emblemática en la historia de la aviación.

Empero, con el paso de los días hemos visto que el resto de aerolíneas nacionales han realizado un esfuerzo importante para impedir que varios destinos se queden incomunicados.

Y antes que hacer leña del árbol caído, debemos decir que aerolíneas como **Interjet**, de José Luis Garza y Aeroméxico, de Andrés Conesa, han actuado sensatamente y con la mente fría. Aquí lo primero es que los pasajeros defraudados por Mexicana, Click y Link puedan terminar sus itinerarios, lo cual ha venido ocurriendo estos días con los inconvenientes propios de un suceso de esta magnitud, si pondera que unos cien aviones se han quedado en tierra.

Al mismo tiempo las aerolíneas han encontrado acuerdos con la autoridad aeronáutica, a cargo de Humberto Treviño, e incluso con los gobiernos de los estados, para atender ciudades como Mexicali, Minatitlán, Chetumal, Puerto Escondido, comunicadas por Mexicana hasta hace unos días.

De igual forma se han incrementado frecuencias y vuelos nocturnos para poder responder a la demanda del mercado, en especial en destinos de alta demanda.

Aun cuando siempre existirán pasajeros que añoren la presencia de la que fue la aerolínea más antigua de México, los números de participación de ésta en el mercado doméstico no eran mayores al 30 por ciento.

Tan sólo Volaris, **Interjet** y Vivaerobus suman poco más del 35 por ciento del mercado doméstico.

El caso es que opciones existen, y tan existen que los pasajeros encontrarán a través de otra aerolínea o la transportación terrestre, la manera de comunicarse entre diferentes destinos.

En fin, habla bien de los operadores aéreos este tipo de medidas, pero también requerirá de mucha voluntad y acciones concretas de parte de la Secretaría de Comunicaciones y

Transportes, de Juan Molinar Horcasitas, y de ASA, de Gilberto López Meyer para reordenar la industria a partir de razones económicas, ya que todo indica que pese a las buenas intenciones de los accionistas de Tenedora K para mantener a Mexicana de Aviación en vuelo, le puedo apostar que de reanudar operaciones lo hará bajo condiciones muy distintas.

Listo el Mexibús 1

Iniciaron las pruebas del Mexibús 1, que corre de Ciudad Azteca a Central de Abasto, como primera etapa y con capacidad de movilizar a más de 100 mil pasajeros diarios y con ello sustituir al viejo parque vehicular de transporte público que operaba desordenadamente. El gobierno del Estado de México, a cargo de Enrique Peña Nieto, y empresas privadas invierten en este sistema, por medio del esquema de asociaciones público-privadas (APP), bajo la modalidad de **concesión**.

Al acto acudieron figuras públicas como el presidente municipal de Tecámac, Aarón Urbina Bedolla, el presidente municipal de Ecatepec, Eruviel Ávila Villegas, el secretario de transportes, Luis Felipe Puente, y el secretario de comunicación de Edomex, Gerardo Ruiz Esparza, y el secretario general del gobierno mexiquense, Luis Enrique Miranda.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 03.09.2010	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

La clave del Mexibús es que los operadores del servicio público de pasajeros en el trayecto que le comento se organizaron en una empresa nueva, Transmasivo, mediante la cual obtuvieron financiamiento para 63 autobuses articulados que harán el recorrido de 16 kilómetros en un tiempo medio de 25 minutos, es decir, varias veces más rápido que lo realizado actualmente, que es de una hora.

La **construcción** de estaciones y terminales estuvo a cargo de Transbusmex, que dirige **Manuel Muñoz Cano**; Transmasivo y el carril confinado y de rebase para el servicio exprés construido por PDI, de **Juan Diego Gutiérrez Cortina**, que representarán un importante ahorro para los pasajeros en dinero y tiempo, y claro, tendrán un medio seguro de transporte.

La ruta del dinero...

Calderón anuncia TV digital

Luego de varios años en que los informes presidenciales se habían concretado a meros compendios de hechos y pronunciamientos políticos, **Felipe Calderón Hinojosa** rompió con esa tónica y decidió aprovechar su Cuarto Informe de Gobierno para anunciar el apagón analógico. Hablamos de una migración gradual a la TV digital, lo que además de ampliar la oferta televisiva permitirá liberar espectro. Como ha ocurrido en otros países, el cambio referido implicará ofrecer apoyos fiscales a las familias para que compren decodificadores y televisiones. De momento se habla de un subsidio por mil millones de dólares que se compensaría con las subastas de espectro que le comento.

México Siglo XXI

Todo está listo para que el martes próximo la Fundación Telmex lleve a cabo su evento anual México Siglo XXI, al que asistirán diez mil de sus becarios. Como cada año, el foro contará con personalidades nacionales y extranjeras. Le adelanto que en esta ocasión estarán el Premio Nobel de la Paz 2001, y secretario general de la ONU de 1997 a 2006, **Kofi Annan**; el director, guionista y productor de cine de películas como *Titanic* y *Avatar*, **James Cameron**; el "padre" del **genoma** humano y director del Broad Institute de investigación del MIT y Harvard, **Eric Lander**; el periodista y locutor estadounidense, **Larry King**; y el presidente de Homeless World Cup, **Mel Young**, quien por medio del fútbol ha cambiado la vida de personas en extrema pobreza.

Reconocen a Atento

En el marco del evento Intersección 2010 organizado por la Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa e Interactiva, se realizó la séptima entrega de Premios Painani, donde Atento hizo el uno, dos, tres en la categoría de Telemarketing al obtener oro, plata y bronce de la mano de Telefónica y Volaris. Los casos premiados con oro y bronce fueron "Ventana al futuro hoy" y "Activame express", de Telefónica, con campañas que demostraron no sólo la calidad de la atención que esa firma de centros de contacto ofrece a sus socios a través de trajes a la medida e innovación. A su vez, Volaris y Atento recibieron la plata por el caso "Modelo interactivo ganar-ganar", que demostró lo que una campaña interna de especialización puede ofrecer a favor del cliente final. ☑

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx