

RECURSOS

Crece inversión en telecomunicaciones

NOTIMEX

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

De enero de 2007 a junio de 2010 se invirtieron 137 mil 144 millones de pesos en el sector de las telecomunicaciones, lo que representa 48.5 por ciento de la meta establecida en el Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012, de 283 mil millones.

De acuerdo con el IV Informe de gobierno, la estrategia en el sector es incrementar la competencia entre concesionarios para aumentar la cobertura de los servicios en el país y contribuir a que las tarifas permitan el acceso de un mayor número de usuarios.

Durante el primer semestre del año, la tarifa del servicio telefónico local **fijo** bajó 0.8 por ciento, la de **telefonía móvil** cayó 1.1 por ciento, y en larga distancia 4.9 por ciento.

“Estas reducciones fueron menos significativas que las del mismo periodo de 2009, para las tarifas de los servicios telefónicos local **fijo** y móviles, cuando disminuyeron en términos reales 1.4 por ciento y 10.4 por ciento, respectivamente.”

En el primer semestre de 2010, la renta mensual por los planes básicos de televisión restringida disminuyó 0.9 por ciento en términos reales y las tarifas del servicio de **internet** de banda ancha cayeron 1.4 por ciento.

Es importante resaltar el aumento en el número de empresas con ofertas de

servicios de telecomunicaciones “empaquetados” que incluyen **telefonía**, **internet** y televisión restringida, así como la introducción de ofertas que incluye el servicio de

televisión de paga con un número reducido de canales.

“Lo anterior ha permitido que un mayor número de usuarios encuentren ofertas de servicios acorde a sus posibilidades económicas, con la consecuente reducción del gasto que erogan por el pago de servicios de telecomunicaciones.”

0.9
POR CIENTO
bajó en el primer semestre, la renta de TV de paga



Foto: AP

La estrategia en el sector es incrementar la competencia entre concesionarios para mejorar los servicios en el país.

