

Fecha <b>03.09.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## Perfilan negocio de 500 mdd en publicidad exterior en el DF a 43 compañías

■ **Marcelo Ebrard**, jefe del Gobierno del DF, ya tomó partido por 43 empresas a las que les está perfilando un negocio cercano a los 500 millones de dólares para la Ciudad de México.

### En la capital del país la ley prohíbe el uso de cerca de siete mil espacios publicitarios.

**C**amino a la sucesión presidencial de 2012, diversos grupos de empresas de publicidad exterior se disputan una bolsa de poco más de mil millones de dólares, que ya en este momento, bajo restricciones legaloides, tiene ganadores y perdedores.

El jefe de Gobierno del Distrito Federal, **Marcelo Ebrard**, prácticamente ya tomó partido por unas 43 empresas a las que les está perfilando un negocio de alrededor de 500 millones de dólares para la Ciudad de México. Hablamos de las empresas que están inscritas en el Programa de Reordenamiento de Anuncios y Recuperación de la Imagen Urbana, instrumentado en 2004 por la SEDUVI, que comanda **Felipe Leal**. Serán las únicas que podrán operar bajo el cobijo de la ley durante los próximos dos años. Un botón de muestra de que **Ebrard** ya tiene un interés político ca-

mino a la sucesión presidencial fue la publicación del 20 de agosto. Nos referimos a la Ley de Publicidad Exterior aprobada en el mes de junio por la Asamblea Legislativa del DF, que encabeza **Alejandra Barrales**. No es remoto que donde haya elecciones el próximo año sigan los mismos pasos.

**Enrique Peña Nieto** podría aplicar un reglamento similar en el Estado de México, apoyado de un Congreso mayoritariamente priista. Lo mismo **Zeferino Torreblanca** en Guerrero. Apunte de la misma forma a **Ney González** en Nayarit, **Juan Sabines** en Chiapas, **José Guadalupe Osuna** en Baja California y **Humberto Moreira** en Coahuila, estados donde habrá comicios.

En el DF la ley prohíbe el uso de alrededor de siete mil espacios publicitarios instalados. Asimismo, persigue y sanciona a los publicistas, anunciantes e intermediarios que utilizan la publici-

dad, hasta con cinco años de prisión. Con ello, las huestes de **Ebrard** discriminaron a las más de 300 empresas, entre las que figuran poderosos grupos como **Vendor de Tirso Navarro** y **Publicidad Rentable de Ricardo Scoto**. Son firmas que junto con otro nutrido grupo se dedican, además de la instalación de espectaculares, a la colocación de muros publicitarios. Tan sólo en este grupo hay en riesgo unos 150 mil empleos. Lo anterior debido a que la ley aprobada sólo se enfoca a la regularización de vallas y espectaculares en la capital, además de segregar a las compañías y asociaciones creadas después del programa de reordenamiento de 2004.

La Asociación Mexicana de Publicidad Exterior de **Eduardo Molina**, el Consejo de Industriales de Publicidad Exterior de **Raúl González** y la Asociación para el Mejoramiento Urbano y Medios Exteriores de **Carlos**



Fecha <b>03.09.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

**Fernández**, promovieron más de 200 amparos contra la ley.

### Inicia Mexibus 1

Arrancaron las pruebas del Mexibus 1 que corre de Ciudad Azteca a Central de Abasto como primera etapa y con capacidad de movilizar más de cien mil pasajeros diarios y con ello sustituir al viejo parque vehicular de transporte público que operaba desordenadamente. El gobierno del Estado de México de **Enrique Peña Nieto** y empresas privadas invierten en este sistema mediante esquemas de asociaciones público-privadas (APP) bajo la modalidad de **concesión**. Uno de los elementos clave de su operación es que los operadores del servicio público de pasajeros y operadores de peseros en ese trayecto se organizaron en una empresa nueva, Transmasivo, mediante la cual obtuvieron financiamiento para obtener 63 autobuses articulados que harán el recorrido de 16 kilómetros en un tiempo

medio de 25 minutos. Es decir: varias veces más rápido que lo realizado actualmente que es de una hora. La **construcción** de estaciones y terminales, realizada por Transbusmex que dirige **Manuel Muñoz Cano**, Transmasivo y el carril confinado y de rebase para el servicio exprés, construido por PDI, de **Juan Diego Gutiérrez Cortina**, representan un importante ahorro para los pasajeros en dinero y tiempo, así como un medio seguro de transporte. A ello habrá que agregar el positivo efecto ambiental que tendrá el Mexibus 1 al agilizar y descongestionar el tráfico vial en la zona y por utilizar autobuses flexibles articulados de alta tecnología.

### Directodo, a capilla

Por cierto que vaya problema que se le avecina a Directodo, que encabeza **Iser Ravinovich**, y a Credifiel, que capitanea **Gustavo García**, con el jefe de Gobierno del DF, **Marcelo Ebrard**. Sucede que

estas empresas firmaron un acuerdo con el gobierno capitalino para prestarle a más de 115 mil trabajadores dinero en efectivo con tasas de 3% mensual. Sin embargo, en los contratos firmados con muchos de esos burócratas aparece la nada despreciable tasa en el rango de 4% mensual. Por lo pronto, Crédito Real de **Ángel Romanos**, fundador de Directodo, desconoce el problema con las huestes capitalinas, en donde la Consejería Jurídica al mando de **Leticia Bonifaz** está dispuesta a llegar hasta las últimas consecuencias para evitar el fraude y los abusos contra la base trabajadora.

### Lilly incrementa

En el marco de su Neurocongress 2010, la farmacéutica Eli Lilly que dirige **Carlos Baños**, dará a conocer a la comunidad siquiátrica la primera alternativa para tratar médicamente el déficit de atención en los adultos, trastorno que puede presentarse hasta en

4% de la población nacional. Se trata de atomoxetina, fármaco que tras la realización de diversos estudios científicos recibió la aprobación de Cofepris, que lleva **Miguel Ángel Toscano**. El evento que arranca hoy reúne cada año a más de 500 especialistas e investigadores en el área de las **neurociencias**, entre médicos siquiatras, neurólogos y neurólogos pediatras.

### Anáhuac recluta

Una de las universidades que realiza esfuerzos en pro del empleo para sus alumnos y egresados es la Anáhuac, que encabeza **Jesús Quirce Andrés**. Ayer realizó la Feria de Reclutamiento 2010 en la que participaron más de 130 empresas de la talla de AHMSA de **Alonso Ancira**, Axa Seguros de **Xavier de Bellefon**, **Genomma** Lab de **Rodrigo Herrera**, Grupo Bimbo de **Lorenzo Servitje** y Walmart de México de **Scot Rank**, entre otras. La feria tuvo una afluencia de dos mil estudiantes y graduados de la Anáhuac.