

Fecha 01.09.2010	Sección Dinero	Página 15
----------------------------	--------------------------	---------------------

Microsoft, líder web en México

POR GUILLERMO MARTÍNEZ
guillermo.martinez@nuevoexcelsior.com.mx

Los sitios en línea de **Micro-soft** encabezan la lista de los más utilizados por los internautas mexicanos.

De acuerdo con un reporte de la consultora comScore, 98 por ciento de los usuarios de la web en el país los visitan.

Según el informe *State of the Internet with a Focus on Mexico*, los cibernautas locales pasan 60 por ciento de su tiempo en línea en sitios de comunicación o entretenimiento.

El estudio señala que en el país hay 16.5 millones de internautas mayores de 15 años que acceden desde su casa o trabajo.

Esta cifra significa un incremento de 21 por ciento en el número de usuarios, respecto a los contabilizados por comScore hace un año.

El mensajero instantáneo de **Microsoft** resultó ser el servicio en el que las personas pasan más tiempo, de acuerdo con la consultora.

El estudio indica que los internautas mexicanos pasan poco más de una cuarta parte de su tiempo conectados al Messenger de la firma de Redmond, Washington.

En popularidad, le siguen los sitios de **Google**. De acuerdo con cifras de la consultora, 92 por ciento de la población

total de **internet** en el país los utiliza.

Los caballos de batalla de la firma de Mountain View, California fueron el portal de videos YouTube y su motor de búsqueda.

En el caso de **Microsoft**, destacan Messenger, Hotmail y MSN Noticias.

Ivan Marchant, director general de comScore México, comentó que el panorama de **internet** en el país es muy prometedor, ya que es uno de los mercados con mayor crecimiento en la región.

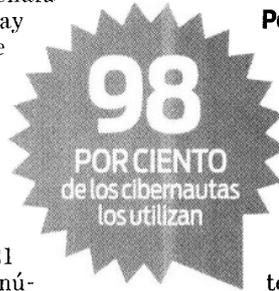
Poder Facebook

En el reporte salta a la vista el crecimiento de 209 puntos porcentuales en el número de usuarios de la **red social Facebook**, la cual actualmente se ubica como el tercer sitio más popular en el país, superando sitios como **Yahoo!** y el portal de subastas latinoamericano Mercado Libre.

Durante julio, 11 millones 623 mil internautas mexicanos accedieron a esta **red social**.

El reporte comScore postula que los mexicanos dedican 12.7 por ciento de su tiempo en línea a la revisión de **redes sociales**.

Esto significó que por primera vez los internautas dedicaran más tiempo a este tipo de servicios que a la revisión del correo electrónico.



Página 1 de 1
\$ 9078.96
Tam: 165 cm2
RGARCIA