

Cerrando la brecha digital

LA RED DE INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE OFRECE DESDE TÉCNICAS DE ESTUDIO HASTA USO DE PAQUETERÍA E INTERNET EN SUS PROPIOS CENTROS

POR GUILLERMO MARTÍNEZ

guillermo.martinez@nuevoexcelsior.com.mx

En el intento por reducir la brecha digital en el país, la Red de Innovación y Aprendizaje (RIA) es un proyecto que combina herramientas tecnológicas de análisis y técnicas de enseñanza para crear programas educativos, con la finalidad de hacer llegar a personas de escasos recursos la mejor educación con el uso de tecnología.

Aleph Molinari, presidente de la Fundación Proacceso ECO y fundador del proyecto RIA, explicó la metodología de análisis que utilizan para elaborar los contenidos, lo cual los hace diferentes de las demás propuestas que intentan dotar de internet o computadoras a las escuelas.

“En RIA monitoreamos los centros de acceso todo el tiempo y sacamos estadísticas acerca de cuáles temas son los que más se facilitan y cómo mejorar aquellos que se dificultan”, dijo Molinari.

El proyecto RIA utiliza software de inteligencia de negocios, mediante el cual se puede observar en tiempo real los resultados y el avance de todos los alumnos inscritos, así como estadísticas generales que permiten evaluar

si los programas educativos funcionan.

“Sabemos que el proceso de aprendizaje es distinto para cada persona y por eso con herramientas como éstas se puede identificar más rápido los puntos débiles y atacarlos con una plataforma retroactiva”, aseguró el directivo.

El responsable del proyecto comentó que la idea surgió desde hace más de tres años, pero tiene apenas un año que ya es una realidad. Actualmente cuentan con diez centros RIA y antes de que termine el año pretenden abrir 32 más.

“Estamos muy contentos con la red de usuarios que hemos logrado consolidar, ya que en su mayoría se trata de personas con ingresos menores a cuatro mil pesos, quienes de otra manera difícilmente hubiesen podido tener acceso a las tecnologías de la información”, dijo Molinari.

Los centros RIA han tomado como eje el Modelo de Aprendizaje Autónomo (MAA), el cual relaciona el proceso de enseñanza con la apropiación y uso de computadoras e internet.

Los cursos que se imparten van desde técnicas de estudio hasta uso de herramientas informáticas específicas, como la suite de productividad Microsoft Office, y los precios os-

cilan entre 20 y 290 pesos.

“Somos un proyecto que deriva de una asociación sin fines de lucro, el precio de los cursos representa apenas 18 por ciento del costo total, aunque para niños que no tienen recursos pero

demuestran interés se les puede conseguir alguna beca”, sugirió Molinari.

La duración de los cursos va desde 12 hasta 36 horas y se les provee de un cuadernillo de trabajo, en el cual registran el avance que llevan a cabo.

Alcance del proyecto

Por ahora los diez centros RIA existentes se encuentran en municipios del Estado de México, sin embargo, con los nuevos apoyos que ha conseguido, próximamente instalarán 32 centros en 25 municipios más.

Los primeros centros se ubican en la entidad mexicana debido a que fue el gobierno que aportó parte del financiamiento

para ejecutar el proyecto a través del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (Comecyt).

Molinari comentó que actualmente cuentan con apoyos federales por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y otros donativos por parte del sector público, así



Fecha 31.08.2010	Sección Dinero	Página 15
----------------------------	--------------------------	---------------------

como convenios con algunas empresas del sector privado, como Dell, Tyco y **Microsoft**. De esta manera, la Red de Innovación y Aprendizaje busca convertirse en una cadena de centros comunitarios, convenientemente localizados en poblaciones con

desventajas económicas, donde ciudadanos de todas las edades puedan acercarse a las tecnologías en un lugar seguro, económicamente accesible y tecnológicamente a la vanguardia.

290

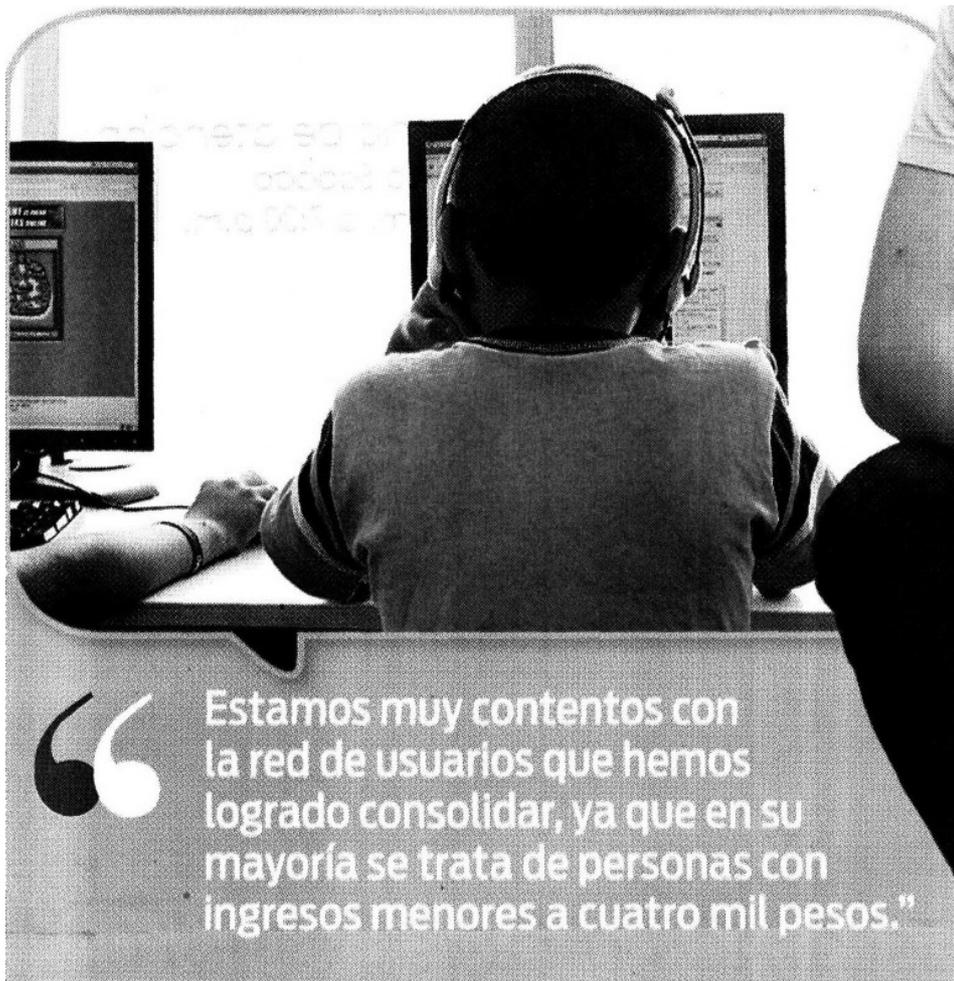
PESOS

es el costo máximo de un curso en RIA y se tienen también becas

32

CENTROS

espera abrir la asociación en los próximos meses



Estamos muy contentos con la red de usuarios que hemos logrado consolidar, ya que en su mayoría se trata de personas con ingresos menores a cuatro mil pesos.”

Foto: Cortesía Ri

Fecha 31.08.2010	Sección Dinero	Página 15
---------------------	-------------------	--------------



Aleph Molinari, fundador de la iniciativa RIA, dijo que cuentan con apoyo gubernamental.

Foto: Elena Ayala