

|                     |                     |             |
|---------------------|---------------------|-------------|
| Fecha<br>26.08.2010 | Sección<br>Finanzas | Página<br>7 |
|---------------------|---------------------|-------------|

## Negocia Apple ampliar la oferta televisiva de iTunes

NUEVA YORK, EU. (EFE).- La empresa Apple negocia con varios grandes grupos de comunicación y de contenidos para ofrecer más programas de televisión a través de su tienda iTunes y bajar sus precios, al tiempo que trabaja en un nuevo dispositivo, informó The Wall Street Journal sin identificar sus fuentes.

El diario asegura que la compañía informática está próxima a alcanzar un acuerdo con Walt Disney para ofrecer algunos programas de su cadena ABC a través de iTunes, aunque, según sus fuentes, se enfrenta a la resistencia de otras cadenas como CBS, NBC Universal (propiedad de General Electric), News Corporation (el grupo de Rupert Murdoch) y Viacom.

La idea de Apple también es ofrecer episodios de series de televisión en dispositivos electrónicos por 99 centavos antes de que sean estrenados en sus respectivas cadenas a partir de septiembre, cuando comienzan las nuevas temporadas televisivas.

