

Telefónica Movistar moviliza a Megacable

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

TELEFÓNICA MÉXICO y Megacable firmaron un acuerdo comercial mediante el cual la segunda se convierte en proveedor de servicios cuádruple play: **telefonía fija y móvil**, **televisión** e **internet** en paquete en algunas regiones del país.

En un inicio, Megacable lanzará al mercado la oferta de los cuatro servicios en paquete en las principales ciudades donde opera, a finales de este año. En promedio abarcará más de 1.7 millones de hogares conectados; y aproximadamente 7 millones de personas podrán tener esta nueva opción de servicio.

“Con esta alianza, Megacable desarrollará una nueva plataforma de servicios y su inclusión al mercado **móvil** de telecomunicaciones de México”, dijo Isabel Suárez Mier, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Telefónica México.

Raymundo Fernández, director general adjunto de Megacable, adelantó: “La compañía tiene una estrategia comercial que será atractiva a sus suscrip-

tores. Con el lanzamiento de este servicio se incrementará el número de usuarios”.

MÁS OFERTAS

En el mercado ya existe una oferta de cuádruple play que provee la telefónica Maxcom, que inició su oferta de servicios en la ciudad de Puebla.

Incluso en el 2008, estos servicios contribuyeron a que los ingresos de Maxcom en el sector residencial subieran 23%, al sumar 263 millones de pesos.

No obstante, Televisa se perfila como la primera empresa en México en tener una oferta de servicios cuádruple play con cobertura nacional tras su concentración con Nextel.

En febrero pasado, Alfonso de Angoitía, vicepresidente ejecutivo de Televisa, dijo que de concretarse la operación (la compra de 30% de las acciones de Nextel) una vez concluidas las licitaciones de frecuencias para servicios de **internet** y **telefonía móvil** que llevó a cabo la Cofetel, Televisa ofrecería servicios de cuádruple play en una primera etapa en el 2011, inicialmente en algunas ciudades.

cjescalona@eleconomista.com.mx

