

Obras civiles empujan los ingresos de GMD

Área de **construcción** aporta 52% de la facturación de la empresa

David Aguilar Juárez
david.aguilar@eluniversal.com.mx

La constructora y operadora de infraestructura, Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD) informó que durante el segundo trimestre de 2010 obtuvo ingresos de 624.4 millones de pesos (mdp), lo que significó una mejora en ventas de 12.5% comparado con los 554.8 mdp del mismo periodo de 2009. La **construcción** civil es la división que más ingresos le reporta.

GMD informó de una utilidad neta de 18.9 mdp, apenas 3% superior a la utilidad neta obtenida en el mismo periodo de 2009 y que fue de 17.3 millones de pesos.

La compañía dijo en el informe enviado a sus inversionistas y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que varios factores contribuyeron al crecimiento trimestral consecutivo en el año: la revisión de precios en contratos de la Unidad de

Construcción; la mejora en el número de toneladas en la Unidad de Energía y Puertos; mayores volúmenes en la Unidad de Agua y Ecología y por último mayores ingresos de la Unidad de Vías Terrestres de la firma.

GMD informó que su EBITDA fue de 95.9 mdp, lo que representó un incremento del 46.4% contra el EBITDA reportado de 65.5 mdp durante el segundo trimestre de 2009, por lo que alcanzó un margen de EBITDA/Ingresos del 15.4%.

La división de **Construcción** aportó el 52.2% de las ventas al tener ingresos de 326 millones de pesos.

Esto significó que pese al complicado entorno que vive la industria, pudo mejorar en 33.7% su desempeño en relación al periodo abril-junio de 2009 en el que tuvo una

facturación de 243.8 millones de pesos.

En el informe, los directivos de GMD explicaron a sus inversionistas que este avance en las ventas se debe a más progresos, y consecuentes pagos por ello, en las obras de la Autopista Durango-Mazatlán. Este contrato lo obtuvo la compañía en 2008.

La división Agua y Ecología de la constructora reportó ingresos por 167 mdp en el periodo abril-junio de 2010, lo que se traduce en un incremento de 6% respecto a los 157.4 millones de pesos de las ventas del mismo periodo pero en el 2009.

“Este incremento es debido al aumento en los volúmenes

de agua suministrado en la **concesión** en el estado de Quintana Roo, sobre todo en los usuarios de servicio doméstico”, abundó de forma breve la compañía.

También dijo que incorporó ingresos por los proyectos que ya están en etapa de conclusión y nuevos proyectos.

GMD informó de una utilidad neta de 18.9 mdp, apenas 3% superior a la utilidad neta obtenida en el mismo periodo de 2009 y que fue de 17.3 mdp.

