

TECNOLOGÍA Y NUEVOS OPERADORES IMPULSARÁN SU CRECIMIENTO

Sector **telecom**, imparable

Para el 2011, el valor del mercado mexicano ascenderá a US25,000 millones

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

EL VALOR del mercado de telecomunicaciones en México superará los 25,000 millones de dólares en el 2011, de 23,000 millones en que se ubicó al cierre del 2009, según datos de la consultoría IDC.

Se espera que hacia finales del 2010, los mercados de banda ancha y datos móviles crecerán poco más

de 10%, impulsados por una mayor demanda de aplicaciones y el auge de las **redes sociales**.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVOS SERVICIOS

En tanto, de acuerdo con el reporte semestral de IDC, en el mercado de consumo los **smartphones** son los que más se venderán, seguidos de otros dispositivos móviles como **laptops**, **notebooks**, **netbooks** y com-

putadoras de escritorio.

“(La participación de nuevos operadores) generará mayor oferta y competencia en la oferta de **cuádruple play**, servicios de **telefonía fija** y **móvil**, televisión de paga e Internet en paquete”, dijo IDC.

Además, la participación de nuevos operadores en el mercado impulsará inversiones y desarrollo en infraestructura en los próximos años.

INVERSIONES HISTÓRICAS

Recientemente, Ernesto Piedras, director general de The Competitive Intelligence Unit, dijo que en 2010, las inversiones totales en el sector telecomunicaciones alcanzarán 43,524 millones de pesos, 16% más respecto del 2009.

Pero en el 2012, derivado de los procesos de licitación de frecuencias para servicios de telefonía móvil e **Internet**, que llevó a cabo la Comisión Federal de Telecomuni-

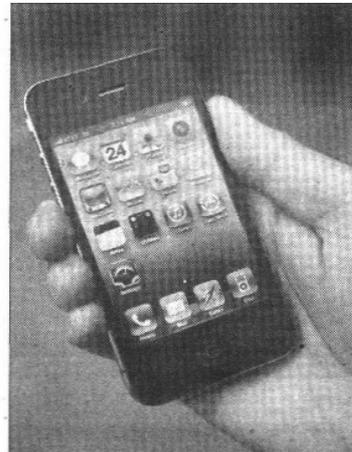
caciones (Cofetel), las inversiones superarán el récord de 53,000 millones de pesos del 2001.

Lo anterior, debido a que será en el 2012 cuando las empresas ganadoras de frecuencias en la banda

de 1.7 GHz completarán inversiones y pagarán al gobierno el uso de dichas frecuencias, derivado de la exención de pago por dos años que concedió el gobierno.

cjescalona@eleconomista.com.mx

\$43,524 millones se prevé alcanzarán las inversiones en telecomunicaciones para el cierre del 2010.



Móviles. Los **smartphones** aumentarán sus ventas este año, según la consultoría IDC. FOTO ARCHIVO: AP

