


**MOMENTO
CORPORATIVO**

 Roberto
Aguilar

Dominante, captura regulatoria... ¿qué sigue?

Sigue subiendo de tono la polémica sobre la licitación de frecuencias y los argumentos que directamente han puesto sobre la mesa quienes se oponen al proceso se pueden resumir en dos frentes: quien está perdiendo un jugoso negocio y quien defiende su dominio en el mercado. Pero lo que ahora sorprende todavía más es la postura que promueve **Rafael del Villar**, comisionado de Cofetel, que pide borrón y cuenta nueva en la subasta de 1.7 Mhz, lo que de prosperar terminará por confirmar la falta de seguridad jurídica en un sector tan intensivo en capi-

tal, imagínese sólo la cantidad de litigios que existen; algunos operadores internacionales de plano evitaron participar, y ahora echar abajo el proceso dejará muy mal parados a los reguladores y al propio gobierno. Lo peor es que Telcel está veladamente promoviendo que le entreguen las frecuencias que ganó y que con el grupo de Nextel-Televisa las autoridades primero resuelvan la dizque grave y alarmante diferencia de precios y hasta entonces les liberen el espectro, y esto claro para retrasar hasta donde sea posible la entrada de un nuevo jugador que de verdad enfrente al dominante.

listos para despegar

Grupo Kuo, de **Juan Marco Gutiérrez**, fue la única mexicana presente en Farnborough International Airshow, la segunda feria aero-

náutica más importante del mundo, donde ya platicó con potenciales clientes a los cuales en los siguientes días les enviará piezas de muestra, un paso que hacía falta para empezar a trabajar antes de que concluya el año.

Otro de los frentes dinámicos para Kuo es el automotriz, específicamente en India aliado con DIVGI Metalwares, donde por vez primera exportará su tecnología para fabricar transmisiones manuales.

¡Hagámonos verdes!

PlanetUp, la compañía que preside **Ian Wolff**, lanza EcoTweet, una plataforma para unir el creciente uso de **Twitter** con el combate al **cambio climático** que pone a México a la vanguardia. La propuesta es apoyada por Axtel, de **Tomás Milmo**; Bimbo, de **Daniel Servitje**; Femsa, de **José Antonio Fernández**; Ford, que en México representa **Eduardo Serrano**; Banamex, de **Enrique Zorrilla**; Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga**, y Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**. Con sólo utilizar la plataforma se puede contribuir a mitigar las emisiones de carbono y además tener un contador personal para medir la evolución de nuestra propia huella de carbono. PlanetUp anda en busca de fondos de capital de riesgo para ampliar su presencia mundial; ya está en México y Estados Unidos, y la siguiente parada será Inglaterra. ■M

momentocorporativo@yahoo.com.mx

