

Telefónica gasta US\$9.750 millones para liderar el mercado brasileño

POR SANTIAGO PÉREZ
Y JASON SINCLAIR

MADRID— El conglomerado español Telefónica SA obtuvo el control total de la empresa conjunta de **telefonía celular** en Brasil que tenía con Portugal Telecom SGPS SA después de aumentar su oferta a 7.500 millones de euros, unos US\$9.750 millones. La operación puso fin a una disputa de varios meses entre las dos compañías ibéricas.

Telefónica y Portugal Telecom informaron el miércoles que sus respectivas juntas directivas habían aprobado la transacción, que en un momento fue bloqueada por el gobierno portugués. El miércoles, sin embargo, Portugal alabó la operación. “El acuerdo es excelente para PT y sus accionistas, pero principalmente porque nos permite defender los intereses estratégicos de Portugal”, dijo el Primer Ministro portugués José Sócrates.

Portugal Telecom dijo que destinará parte de los recursos provenientes de la venta de su participación en Vivo Participações SA a la compra de una participación de 22,4% en Oi, otro operador brasileño de **telefonía móvil**.

Brasil se ha convertido en un frente de batalla para Portugal Telecom y Telefónica, que dependen cada vez más de su rápida expansión para compensar la disminución de sus ingresos en sus mercados nacionales.

Asimismo, la joven población de

Brasil y la baja penetración de la **telefonía celular** facilitan la captación de nuevos clientes, tanto de móviles como de **internet**.

La decisión de Portugal Telecom de adquirir una participación en Oi por hasta 3.700 millones de euros le permitirá conservar su presencia en Brasil, mientras que Telefónica asumirá el control total del operador de **telefonía celular** Vivo.

Telefónica quiere tener el control absoluto de Vivo para fusionarlo con el operador de **telefonía fija** Telesp. Un portavoz de la empresa española indicó que Telefónica pasa a ser la mayor operadora de telecomunicaciones en Brasil por ingresos, con ventas anuales del orden de los 12.000 millones de euros. Tras fusionar sus negocios, Telefónica contará con 70 millones de usuarios en Brasil, un 25% del total del grupo. Con esto, Brasil supera a España en número de clientes, añadió la vocera.

“Brasil tiene las condiciones para ser un mercado aún más rentable de lo que lo ha sido hasta ahora”, dijo Zeinal Bava, presidente ejecutivo de Portugal Telecom en una reunión con periodistas el miércoles en Lisboa. “El país tiene incluso mejores perspectivas de crecimiento que cuando empezamos a invertir allí”, agregó.

Brasil cuenta con cerca de 183 millones de cuentas de **telefonía celular**

y Vivo lidera el mercado con una cuota de 30%. Sus rivales, no obstante, no le pierden pisada: Claro, la filial local de América **Móvil** SA, el operador mexicano ligado al empresario Carlos Slim; Oi, la división de Telemar Norte Leste; y TIM Participações, vinculada a Telecom Italia SpA, buscan ofrecer servicios combinados de **telefonía fija**, **internet**, televisión y **telefonía celular** para aumentar su participación de mercado.

Tanto Telefónica como Portugal Telecom han librado una ardua batalla por quedarse con Vivo desde que Telefónica presentó su primera oferta en mayo. Su última propuesta de 7.500 millones de euros constituye la tercera ocasión en que Telefónica sube su oferta por Vivo y es casi tan alta como la capitalización bursátil de Portugal Telecom, que asciende a 9.630 millones de euros.

La oferta inicial de Telefónica, que ascendió a 5.700 millones de euros, fue rápidamente rechazada por la junta directiva de Portugal Telecom.

Posteriormente, Telefónica elevó la puntería en dos ocasiones, en un intento por convencer a los accionistas portugueses renuentes a abandonar el mercado brasileño.

Portugal Telecom informó que recibirá el dinero de Telefónica en tres pagos, el último de ellos en octubre de 2011.



Fecha 29.07.2010	Sección Negocios	Página 8
----------------------------	----------------------------	--------------------

6 de mayo: Telefónica ofrece 5.700 millones de euros por la participación indirecta de PT en Vivo Participações, con el objeto de asumir el control de su empresa conjunta brasileña.

11 de mayo: Los directivos de PT rechazan unánimemente la oferta de Telefónica.

2 de junio: Telefónica endulza su oferta a 6.500 millones de euros.

23 de junio: Telefónica, que también era el principal accionista en PT, vende algunas acciones de PT a fondos de cobertura y administradores de activos internacionales para mejorar sus probabilidades de tener éxito en una próxima votación de accionistas de PT sobre el acuerdo.

29 de junio: Telefónica vuelve a mejorar su oferta por la participación en Vivo, ofreciendo 7.150 millones de euros en un desesperado intento por convencer a importantes accionistas de PT reacios a abandonar el codiciado mercado brasileño.

30 de junio: El gobierno portugués interviene vetando la oferta de Telefónica después de que una mayoría de accionistas de PT votara a favor de la propuesta de la compañía española en una sesión general extraordinaria convocada por PT.

8 de julio: El tribunal más alto de la Unión Europea determina que la llamada acción de oro del gobierno portugués en PT es ilegal. Portugal usó la acción de oro para bloquear la oferta de Telefónica.

16 de julio: Telefónica deja que expire su oferta después de que PT pidiera más tiempo para estudiar el acuerdo y buscara alternativas de inversión en el mercado brasileño.

19 de julio: Telefónica contrata a la firma de abogados De Brauw Blackstone Westbroek para explorar cómo disolver su empresa conjunta brasileña con PT.

28 de julio: Telefónica y PT alcanzan un acuerdo preliminar después de que Telefónica endulzara por tercera vez su oferta a 7.500 millones de euros, lo que permite a PT comprar 22,4% de Oi, rival local de Vivo.

Foto: Reuters