

# Agotarán iPad para este fin de semana

► Algunos modelos aún se encuentran en las tiendas departamentales

**Karla Rodríguez**

El ritmo de venta de las iPads en el Distrito Federal hace previsible que el inventario disponible se agote durante el fin de semana.

Aunque hay mercancía disponible en tiendas como Sanborn's y El Palacio de Hierro, fuentes cercanas a Sam's Club dijeron que la comercialización alcanzó ayer 50 máquinas por hora a nivel nacional.

Sin embargo, pronosticaron que su inventario podrá surtir a sus clientes por lo menos hoy.

En Sears este producto está casi agotado, informaron vendedores de los establecimientos.

Un empleado de su sucursal de Universidad explicó ayer por la tarde que el único modelo disponible era el de 32 GB sin

3G (acceso a red de telefonía celular), a un precio de 9 mil 999 pesos por pieza.

Un recorrido de REFORMA constató que en comercios en los que fue exhibida, había permanentemente de tres a siete compradores interesados en la iPad, que salió a la venta ayer.

Sam's Club ofrecía a los interesados modelos iPad de 16, 32 y

64 GB con tecnología Wi-Fi y 3G a precios de 9 mil 500, 11 mil y 12 mil 500 pesos respectivamente, con un mes de internet

El iPad, una categoría ubicada entre las "laptops" y los teléfonos inteligentes, permite la navegación por internet, uso de correo electrónico, escuchar música, ver fotos, videos, jugar y leer libros electrónicos en una interfase "multi-touch".

Sears, Telmex, El Palacio de Hierro, Office Max y Sanborn's son algunos negocios que venden el dispositivo de Apple.

Las empresas de telefonía ofrecen para el iPad esquemas de contratación que van de los 250 megas a los 5 GB.

Con 100 MG es posible descargar alrededor de 29 canciones o ver seis videos de 5 minutos cada uno. También son suficientes para hacer un uso constante de correo electrónico de texto puro.

Para los usuarios de fuerte consumo, un giga puede servirles para bajar de internet 285 canciones o alrededor de 62 videos.

El director de Fabricación de Pantallas de LG, Kwon Young Soo, advirtió que no tiene la capacidad de suministro que demanda Apple para la iPad, porque continúa creciendo.

Apple tendrá que retrasar los lanzamientos de la iPad para algunos países, debido al apretado suministro de componentes y la fuerte demanda.

"Estamos considerando aumentar la producción para los productos iPad, pero todo el suministro se mantendrá ajustado hasta el comienzo del año entrante", dijo.

Con información de Reuters y Olivia Aguayo

## Ni tan cara la conexión

México no es la nación más cara para hacer un uso intensivo de la tecnología 3G en el iPad, comparado con otros países en los que ayer comenzó la venta de este producto.

(Equivalencia de moneda local en dólares por GB)

PAÍS	EMPRESA	\$
Países Bajos	Vodafone	\$19.20
Nueva Zelanda	Vodafone	12.00
<b>México</b>	<b>Telcel</b>	<b>7.18</b>
<b>México</b>	<b>Telefónica</b>	<b>7.78</b>
Irlanda	Vodafone	5.12

Nota: Fue considerado para todos los casos el precio promedio de cada GB en el paquete de mayor capacidad que ofrecen al mercado.

Fuente: Empresas



Continúa en siguiente hoja



**MADRUGAN.** Para miles de compradores la espera para obtener la iPad terminó la madrugada de ayer, cuando algunas tiendas abrieron de manera inusual sus puertas. En la iShop de Las Lomas, en la Ciudad de México, Rodrigo Díaz Paz (der.), un mercadólogo de 32 años, se convirtió en el primer cliente en tener el nuevo equipo de **Apple**.



Agrii Guard