

Carece de oferta nacional

Necesitan proveedor en Pemex

► Enfrenta obstáculos para cubrir su demanda por desarticulación de empresas mexicanas

Alma Hernández

Petróleos Mexicanos (Pemex) ya implementó la parte administrativa para supervisar los avances de una mayor integración de empresas mexicanas, sin embargo, su aumento será lento ya que no hay suficiente oferta nacional, consideró Fortunato Álvarez, uno de los cuatro Consejeros Profesionales de **Pemex**.

“No hay suficiente oferta nacional, es algo que se tiene que dar con el tiempo”, dijo.

Incluso, la estrategia para el desarrollo de proveedores, contratistas y contenido nacional, elaborado por la empresa en 2009, ya señalaba que uno de los principales obstáculos era la insuficiente capacidad instalada y la desarticulación entre empresas nacionales y las necesidades de **Pemex**.

Fortunato, explicó que la Dirección Corporativa de Operaciones, a través de la recién creada gerencia de Contenido Nacional y Desarrollo de Proveedores,

será la responsable de integrar el grado de contenido nacional a los mecanismos de contratación que se están elaborando a través de los consejos de administración en cada una de las cuatro subsidiarias.

Pero los mecanismos de funcionamiento y sistemas de medición del contenido nacional en los contratos, así como el procedimiento para implementarlo en las licitaciones y convocatorias, estará listo en un año, ya que están en proceso de elaboración.

A través de dos subgerencias creadas: la de Contenido Nacional y la de Desarrollo de Proveedores, se implementarán los mecanismos para medir el nivel de participación de proveedores nacionales en las licitaciones y convocatorias de la empresa. También están obligadas a darle seguimiento a los procedimientos, agregó.

De hecho, Fortunato, encargado de supervisar este proceso a través del Comité de Adquisiciones, dijo que se ha platicado con empresas transnacionales instaladas en México para que puedan asociarse con mexicanas y tengan participación en este procedimiento.

También la Secretaría de Economía (SE) está próxima a emitir

Distribución de trabajos

Según análisis de la industria, el contenido nacional en los trabajos que demandó **Pemex** en los últimos tres años fue de 35.1 por ciento y se repartió de la siguiente manera:

38%

a través de Arrendamientos y Servicios

44%

mediante Obra Pública

18%

con Bienes y Servicios

Fuente: **Pemex**

una normatividad que funcionará como guía para elevar la participación de las proveedoras nacionales con **Pemex**, adelantó.

Hasta el momento, sólo se ha incorporado a los esquemas de contratación de **Pemex** la generalización de 10 por ciento de contenido nacional en los proyectos integrados mayores a partir del último trimestre de 2009.

Según los resultados de la encuesta realizada por **Pemex** el año pasado, a distintas cámaras y asociaciones relacionadas, el contenido nacional en los proyectos de la empresa durante el periodo 2006-2008 fue de 35.1 por ciento, con una erogación de 81 mil 500 millones de pesos.

ASÍ LO DIJO

“Se ha venido avanzando en la cuestión administrativa, para que las convocatorias (de los proyectos) incluyan los grados de contenido nacional”.

Fortunato Álvarez, Consejero Profesional de **Pemex**

