

Fecha <b>16.07.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## Considerar el real mercado relevante plantea Mexicana de Lubricantes

■ Otro frente de batalla que se le abrió al empresario tapatío y que va en aumento son las tiendas de autoservicio, segmento en el que tampoco son fuertes. Ahí Walmart ha sido el principal precursor.

**E**n México se venden al año cerca de 600 millones de litros de lubricante automotriz y son cuatro compañías las que se reparten casi a partes iguales el mayor el volumen y ventas, que ascienden a casi nueve mil millones de pesos.

Estamos hablando de **Exxon-Mobil**, de **Juan Carlos Marroquín**; Penzcoil-Quaker State, de **Salvador Tornel**; la anglo holandesa Shell, de **Cornelis Van der Bom**, y Mexicana de Lubricantes, de **Salvador Martínez Garza**. Las tres se dividen el negocio con 19% de participación cada una. Más abajo figuran otros como Roshfrans, de **Sergio Platanoff**, Bardahl-MexLub de **Sergio Díaz**, Raloy de **Jorge Humberto Loya** y Chevron-Texaco de **Carlos Atallah**.

Los pupilos de **Martínez Garza** dicen que las acusaciones que sobre ellos pesan de ser un monopolio se hacen a la ligera y con total desconocimiento del mercado relevante de aceites auto-

motrices y de su comportamiento. De los 600 millones de litros que se expende, alrededor de 30 millones se comercializan vía las nueve mil 106 gasolineras que hay en el país y donde la marca Akron posee casi la exclusividad en las estaciones de servicio de **Pemex**.

Sin embargo, se trata de un mercado que va en franco declinamiento y que se abrió a la competencia a otros productos donde el *joint-venture* entre Impulsora Jalisco y la paraestatal lucha cuerpo a cuerpo con otras compañías.

La evolución tecnológica de la flota vehicular hace cada vez menos necesaria la reposición de lubricante. Hace algunos años era común adquirir el producto en gasolineras, vaciar contenido y guardar en el mismo auto un bote de repuesto. Pero en la actualidad el mercado "de relleno" va a la baja y con altas posibilidades de desaparecer porque los automóviles último modelo ya no quedan motores, sino que cada cinco mil kilómetros prome-

dió requieren el cambio del líquido. En esa tesitura los propietarios optan por llevarlos al servicio y son las refaccionarias las que han venido ganando parte de ese mercado nuevo. Hoy día existen aproximadamente 60 mil pequeños talleres de ese tipo en México.

Ahí es donde las internacionales **Exxon-Mobil**, Quaker-Penzcoil, Shell y Roshfrans, amén de la nacional Bardahl-MexLub, son los auténticos líderes del mercado, más que Mexicana de Lubricantes y su producto Akron.

Otro frente de batalla que se le abrió al empresario tapatío y que va en aumento son las tiendas de autoservicio, segmento en que tampoco son fuertes. Walmart, que comanda **Scot Rank**, ha sido el principal precursor. Pero además en las poco más de nueve mil gasolineras existe una abierta competencia en otros productos que no son lubricantes y donde la empresa que dirige **José Luis Sandoval** ciertamente es líder con 50% de ese



Fecha 16.07.2010	Sección Dinero	Página 3
---------------------	-------------------	-------------

mercado.

Nos referimos a la venta de aditivos y especialidades; líquido de frenos; agua para las baterías; anticongelante; limpiador de inyectores, y líquido limpia parabrisas. Ahí el que más fuerte ha entrado es Bardahl.

### Liberan slots

La SCT está por someter a discusión con la industria las reglas para asignar nuevos slots en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Son los horarios de despegue y aterrizaje que tienen asignadas las aerolíneas. La próxima semana se ingresaría el tema a la Comisión de Horarios para discutirlo. En él participan el mismo AICM de **Héctor Velásquez**, la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), de **Héctor González Weeks** y los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam) de **Ever Molina**. La subsecretaría de Transporte a cargo de **Humberto Treviño** ha detectado que existe una ineficiente administración, pues algunas aerolíneas los tienen asignados para un horario y publican otro itinerario. La

idea es introducir medidas correctivas y asignar entre 20 y 30 nuevos slots a Interjet de **Miguel Alemán**, Volaris de **Pedro Aspe** y Viva Aerobús de **Roberto Alcántara**.

### ICA vs Mall

El motivo por el que ICA, de **Bernardo Quintana**, inició acciones legales contra el grupo español Mall es para salvar una inversión de más de 100 millones de dólares que tuvieron que asumir para no detener el desarrollo del complejo Campeche Playa Golf Marina & Spa Resort. Y es que la firma de **Julio Noval** cayó en insolvencia e ICA se vio obligado a honrar el acuerdo, que consistió en **construir** cinco edificios de los que se han entregado dos: uno en mayo y otro en junio. Para finales de mes la empresa dirigida por **José Luis Guerrero** entregará el tercero y para septiembre un par más. Como le decíamos, no es remoto que se queden con el **proyecto**.

### Su Casita va

Donde también le decíamos hace unos días se está preparando el terreno para una

batalla legal es en Su **Casita**, que preside **José Manuel Agudo**. Sucede que el concurso mercantil se ve como la salida más viable a su problemática, escenario que no le conviene a algunos accionistas que ya preparan una serie de recursos. El más molesto ante una intervención disfrazada de la Sociedad Hipotecaria Federal, que dirige **Javier Gavito**, es la es Caja de Madrid, de **Miguel Blesa**, y que posee 40% del capital. Recuerde que **Gavito** ya contrató a White & Case que lleva **Vicente Corta**.

### Savoy insiste

No hay la mínima intención de Savoy International de dar marcha atrás a la impugnación del esquema de reestructura financiera que se aprobó en Grupo Collado a principios de año. El equipo de **Julio Villarreal** está seguro en que tal y como se negoció se pone en riesgo la viabilidad futura de la empresa, pues la administración de **Guillermo Voguel** cedió en garantía sus principales activos. No se descarta un acercamiento para convencer a la contraparte de rectificar.

**En la actualidad el mercado "de relleno" va a la baja con altas posibilidades de desaparecer.**