

Desciende el costo de la línea telefónica

Lilla Chacón

En junio, el precio de una línea telefónica fija en México se redujo 18.5 por ciento con respecto al pago que las familias realizaron en 2009.

Los servicios de acceso a **internet** presentaron una baja de 0.5 por ciento, reporta el Índice de Precios al Consumidor y Canasta del Servicio Telefónico, del Banco de México (Banxico).

Si bien desde 2009 se registraba una tendencia a la baja en el precio, con una tasa promedio mensual de 0.9 por ciento, a partir de enero de este año el pago en términos reales bajó 13 por ciento anual, según las cifras oficiales.

En el concepto que Banxico refiere de línea telefónica sólo se considera el precio de instalación del servicio local fijo.

Ramiro Tovar, académico del ITAM, explicó que el cambio en los costos de los servicios se debe a una serie de factores: al incremento en la competencia del mercado de las **telecomunicaciones** y la entrada de nuevas **tecnologías**.

Un tercer elemento que presiona la contracción de este mercado es la reducción de la base instalada de los teléfonos fijos en

los hogares, de forma principal, por la migración a los servicios móviles.

El Índice de Producción del Sector **Telecomunicaciones** de la Comisión Federal de **Telecomunicaciones** (Cofetel), reporta que al primer trimestre del año en el País se desactivaron poco más de 88 mil líneas fijas.

El número total cerró en 19 millones 336 mil 533 líneas, con un retroceso de 5.4 por ciento respecto al periodo enero a marzo de 2009.

Para acceso a **internet**, en abril de este año el costo se estancó y en mayo y junio se redujo 0.5 por ciento cada mes, describen los datos de Banxico.

Tovar agregó que el único componente de la canasta de **telecomunicaciones** de Banxico que presenta incrementos reales sostenidos es el de televisión restringida.

El índice de la Cofetel indica que hasta marzo el mercado de **televisión por cable** creció 5.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2009, para llegar a los 5 millones 154 mil suscriptores; el de TV satelital se incrementó 78.9 por ciento para sumar 2.8 millones de contratos.

Pero se desconectan

Más de una décima parte ha bajado el costo por mantener un teléfono fijo y aún así los usuarios se siguen desconectando. (Variación anual del precio)

Fuente: Banco de México

