

# ¿Va Google por la cuarta red social?

► Privacidad, facilidad de uso y enfoque a YouTube como

**red social** es lo que expertos aconsejan

**Sacnichte Bastida**

Primero llegó Orkut, luego Wave, después Buzz y parece ser que la cuarta es Google Me, una **red social** en la que Google trabaja y que será parecida a Facebook

Aunque se trata sólo de rumores, se dice que la firma del buscador quiere de nuevo un lugar en las **redes sociales**.

De acuerdo con José Carlos Méndez, director de investigación de la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU), al menos en México, Google no ha tenido suerte con ninguna de las anteriores, siendo el tema de la privacidad el primer punto en contra.

“Si bien Google ha sido su fuerte en las búsquedas y la información, la gente encuentra que no quiere que sea tan pública o invada su privacidad. Buzz automáticamente te sumaba los contactos, pero no te permitía escogerlos”, afirmó Méndez.

Ese será uno de los puntos en los que seguramente Google pondrá especial atención para componer su trabajo con las **redes sociales**, explicó el director.

“Será muy difícil (para Google) porque muchas personas ya tienen su **red social**, a menos que te ofrezcan algo nuevo y fresco como Twitter”, expresó.

**CERO COPIAS**

Engel Fonseca, vicepresidente comercial del cono norte para Haren Media, empresa de solucio-

nes de marketing en línea, aseguró que Google no ha podido tener éxito con las **redes sociales** porque ahora están en una postura, quizá inconscientemente, de imitar lo que ya existe.

“Lo que sí creo es que es difícil entender qué viene después de una dinámica tan fuerte como Facebook, porque la verdad esto crece y evoluciona de una forma tan rápida, que si copias el concepto de alguien, debes tener cuidado. Más bien deben pensar qué pueden hacer para superar a Facebook y Twitter”, dijo Fonseca.

Evidentemente Google ha demostrado una excelencia en empatía hacia los usuarios, explicó Fonseca, pues brinda ambientes de fácil uso; sin embargo, quizá los líderes de las **redes sociales** no tienen que ser los mismos que los de buscadores o los de video.

“Creo que Wave fue un desarrollo realmente interesante, pero no fácil de aprender para todas las personas, yo en lo personal tuve que ver dos videos para ver cómo funcionaban y la verdad es nunca me amarró”, expresó. “Sin embargo, si ves a YouTube también cada vez se vuelve un sitio más social, puedes seguir amigos y ellos a ti, yo como Google continuaría con YouTube como una plataforma social”.

## TU OPINIÓN @INTERFASE

¿Qué opinas sobre los rumores de Google Me?  
¿Crees que tenga éxito esta red social?

- @guruclat: 3er intento, creo que es fracaso
- @ecaporal: Google es calidad, saben su chamba auguro un gran éxito, no como face o

**Twitter.**

- @antonio\_pires: si es mejor que el face yo creo que sí
- @AlonsoHuerta: y la Buzz apa?
- @ivanz: pues realmente es cambio de nombre y actualización de Orkut no? En Brasil les va a ir bien.
- @microturbian: No creo, el mercado está saturado, hay en todos los segmentos.

## EXPERIENCIA DE USUARIO

► Augusto Carrasco, fanático de aplicaciones en la nube, no dejó pasar la oportunidad de probar las **redes sociales** que Google ha lanzado; sin embargo, con ninguna se quedó al final.

Carrasco explicó que a la firma le falta una que realmente se pueda ligar con todas las demás redes, entre otros aspectos.

Con Orkut, la primera **red social** de Google que salió al mercado, el usuario recuerda que tenía una interfaz nada amigable.

“Mira que tenía un gran aliciente para entrar a Orkut, pues como es súper famosa en Brasil, yo quería conocer a una niña de ese país, pero dejé de usarla y abandoné la misión”.

Cuando se trató de Wave, le pareció una **red social** muy desordenada, ya que con ella, si se dejaba de ver en algún momento el time line, no se podía seguir el hilo de las conversaciones y tampoco existían aplicaciones como en TweetDeck o Hootsmit para hacer esto más fácil.

En el caso de Buzz, opinó que se parecía mucho a Twitter y no es necesario tener otra igual.



|                            |                             |                    |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Fecha<br><b>12.07.2010</b> | Sección<br><b>Interfase</b> | Página<br><b>4</b> |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------|

## ENTÉRATE

› Según el diario español País, Adam D'Angelo, un ex jefe tecnológico de Facebook, explicó recientemente en Quora, su página de internet, el por qué de Google Me.

"Se han dado cuenta de que Buzz no era suficiente y que necesitaban construir una red social completa, de primera clase. Lo están haciendo a imagen de Facebook", dijo D'Angelo.