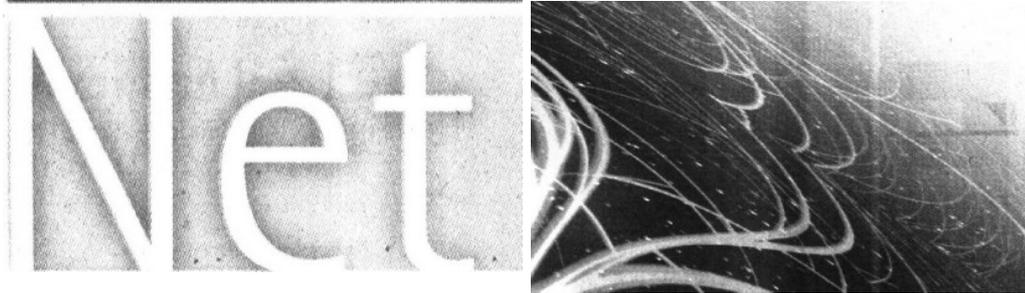


Lo nuevo > La popularidad de las páginas volverá a ser motivo de relevancia en los resultados de los buscadores gracias a sitios como Facebook y Twitter.



NEW YORK TIMES SYNDICATE

BUSCANDO EN LA RED, SÓLO CON EL TOQUE DE UN BOTÓN

Internet en TIEMPO REAL

Redes y programas como Twitter y Facebook, que se han convertido en un hábito diario, facilitan el acceso a la información con una actualidad inmediata.

Ni siquiera los grandes buscadores han podido encontrar la información importante en Internet en el momento en que está sucediendo. Todo lo contrario con las redes sociales como Facebook y el servicio de microblogging Twitter, que informan casi de inmediato gracias a sus usuarios e informan de lo que acontezca en cualquier parte del mundo.

Tal es así que ya se discute el surgimiento de una real-time web o red en tiempo real; y buscadores como Google y Bing ya han firmado acuerdos con Twitter y Facebook para recoger la información que generan.

Red en tiempo real

Este concepto surgió y ha crecido casi al mismo tiempo que el uso de las redes sociales, y se basa en una serie de tecnologías y procesos que permiten que los usuarios tengan acceso a información específica en el mismo momento en que ésta se genera.

Un punto a favor, que es también una gran comodidad, es que no se necesita actualizar una ventana del navegador o cambiar de página web a cada rato para saber qué es lo que está pasando. En la real-time web, la información se actualiza sola y en cuestión de segundos se dan a conocer los eventos a todo el mundo.



Fecha 08.07.2010	Sección Finanzas	Página 2
---------------------	---------------------	-------------

BUSCANDO EN LA REAL-TIME WEB

- **Twitter** es el servicio más cercano al tiempo real en que ocurren los hechos, al ofrecer un buscador de comentarios o "tweets" y una portada con los temas más destacados y comentados por los usuarios. De esta manera, todos los usuarios pueden conocer los temas que más se discuten en la **red social**.
- Sin embargo, surge un problema: la velocidad con la que se produce y se consume esta información es tan rápida que los buscadores más importantes de **internet** no pueden informar sobre ésta.
- Buscando una forma para solucionarlo, en octubre de 2009 **Google** y **Bing**, este último el buscador de **Microsoft**, anunciaron un acuerdo para que las búsquedas de **Twitter** en sus buscadores; y se espera que se logre el mismo acuerdo con **Facebook**. De esta forma, **Google** y **Bing** podrán informar sobre lo que se comenta en tiempo real en esas **redes sociales**.
- Por otra parte, **Yahoo** **ha** acordado con la empresa **Oneriot** para presentar los resultados de **redes sociales** en tiempo real por medio de la tecnología que **Oneriot** desarrolla.

INFORMACIÓN AL INSTANTE

➤ **EL CONCEPTO REAL-TIME WEB HA CRECIDO EN CONJUNTO CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES; Y SU OBJETIVO COINCIDE A LA PERFECCIÓN CON LA FRASE QUE PROMUEVE E IDENTIFICA A TWITTER: SABER QUÉ ESTÁS HACIENDO EN ESTE MOMENTO.**

➤ **SEGUNDOS DESPUÉS DE QUE EL USUARIO DA A CONOCER CIERTA INFORMACIÓN EN INTERNET, EL MUNDO ENTERO SE PUEDE ENTERAR.**

"Puede" enterarse, porque estas redes sociales permiten comunicar de manera inmediata cualquier información a los usuarios que se tengan en la propia red de contactos. Sin embargo, estos contactos pueden ser de cualquier parte del mundo y expresarse en cualquier idioma.

➤ **ADEMÁS, GRACIAS A LAS FACILIDADES DE LA TELEFONÍA 3G Y LAS APLICACIONES REMOTAS PARA LOS CELULARES, YA NO ES NECESARIO ESPERAR A TENER UNA COMPUTADORA A LA MANO PARA LEER Y ENVIAR**



INFORMACIÓN AL INSTANTE. Incluso se puede enviar, recibir, comentar, opinar y comparar información las 24 horas del día.

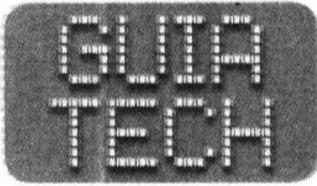
➤ **UN EJEMPLO DEL PODER DE TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN DEL REAL-TIME WEB FUE EL RÁPIDO AVISO AL MUNDO SOBRE EL ACCIDENTE DE UN PARTICIPANTE GEORGIANO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO EN VANCOUVER 2010.**

➤ **SIN EMBARGO, ES VERDAD QUE LOS MISMOS MENSAJES PUEDEN CREAR UNA SENSACIÓN FALSA O EXAGERADA, QUE REQUIERE COMPARARSE CON FUENTES MÁS ESPECIALIZADAS.**

➤ **EL MÁS CLARO EJEMPLO FUERON LOS MENSAJES QUE LOS USUARIOS IRANÍES LANZARON A LAS REDES SOCIALES DURANTE LAS REVUELTAS DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE IRÁN EN 2009.** Los corresponsales de las grandes cadenas de noticias fueron enviados a Irán, notaron que las acciones se limitaban a unas pocas calles.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3



BUSCADORES MEJORADOS

» Una de las fórmulas de Google para catalogar los sitios web que presenta como resultado de una búsqueda, es mediante el valor que cada uno tiene según los sitios desde donde se enlazan. Este algoritmo, conocido como "pagerank", se encarga de posicionar cada página en los resultados de búsqueda según las palabras clave que el usuario escriba.

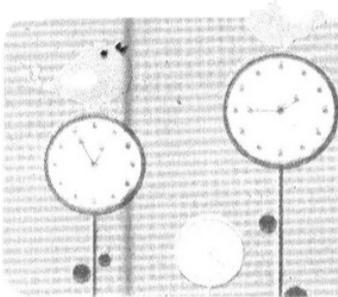
» Por desgracia, este método ya no es tan efectivo para la em-

presa. Debido a técnicas que emplean algunos expertos en posicionamiento de páginas web, muchas de las páginas que se ofrecen como resultado no se relacionan en nada a lo que los usuarios buscan, lo que ahora hace ineficiente al algoritmo del buscador.

» Lo mismo podría suceder una vez que los buscadores ofrezcan resultados de las redes sociales. En ese momento en el que las ligas a las direcciones en tiempo real formen parte de los buscadores, éstos podrán utilizar su fuerza social para que una página web establecida retome su importancia.

» El valor de una página volverá a estar en manos de los usuarios. Así, aunque los promotores de otras páginas quieran llevar a otros sitios web, las páginas que los usuarios de las redes sociales promocionen y visiten, serán ubicadas como los principales resultados en los buscadores.

» En el ámbito del marketing, las compañías se han dado cuenta y ya invierten en herramientas sociales que les permitan medir en tiempo real su relevancia on line y conocer las opiniones de sus consumidores, así como posibles clientes, en el mismo momento en que éstas se produzcan.



»» EL PRIMERO EN PRESENTAR LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDAS INTEGRADAS DE TWITTER AL RESTO DE LOS RESULTADOS OFRECIDOS FUE EL BUSCADOR BING EN LA DIRECCIÓN www.bing.com/twitter. Además de los resultados, muestra el enlace a la página donde se produjeron los "tweets". Por el momento, el servicio sólo está disponible en Estados Unidos por lo que es necesario elegir este país como configuración de Bing para obtener resultados.