

# CORPORATIVO

## Frenan adjudicación de radiofrecuencias

Rogelio Varela

Un juez acaba de frenar la adjudicación de radiofrecuencias que estaba en su etapa final.



Mony de Swaan.



Louise Goeser.



Gloria Guevara.

Ya le había comentado que las inconformidades que ha generado la forma como el gobierno de Felipe Calderón Hinojosa ha licitado radiofrecuencias para telefonía móvil y transmisión de datos, se han traducido en un alud de litigios.

Pues bien, la nota es que el Poder Judicial federal otorgó una medida cautelar a favor de Iusacell que suspende la adjudicación de cualquier concesión.

La decisión cayó como balde de agua fría tanto en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de Juan Molinar Horcasitas, como entre las empresas que se iban a beneficiar de tal proceso, me refiero a Grupo Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, y Nextel, de Peter Foyo, que ya se frotaban las manos pensando que iban a matar víbora en viernes, pues además de que se les favoreció en la licitación, la mecánica de la subasta apuntaba a que iban a pagar menos que sus competidores por el mismo espectro, bajo el argumento de la autoridad de que ambas empresas requieren ayuda para que haya real competencia en el negocio de las telecomunicaciones, lo que es claramente cuestionable.

Por lo pronto la Cofetel, ahora al frente de Mony de Swaan Addati, debe suspender el proceso para no incurrir en desacato.

El mandato del juez tercero de Distrito de Guerrero es que tampoco puede reiniciar el proceso licitatorio hasta que no se resuelva el fondo del asunto.

Por lo pronto, la medida ha sido notificada tanto a la SCT como a la Cofetel, en el entendido que se trata de un proceso que ha sido altamente cuestionado no sólo por los concesionarios sino por analistas serios como Clavin Monson, quien ha dicho que en el caso de

la banda de 1.7 gigahertz se ha dado un encasillamiento asimétrico donde la oferta por el bloque de 30 megahertz, que sería para el binomio Televisa-Nextel, es que se iba a pagar un monto inferior con respecto a lo que iban a pagar otros operadores por segmentos de 10 megahertz.

El caso es que la medida cautelar confirma la ilegalidad de un proceso diseñado a modo.

Esto amén que la Comisión Federal de Competencia, de Eduardo Pérez Motta, y la Cofetel fabricaron "caps" a modo para poner límites a la participación de jugadores actuales en la licitación y diseñaron los concursos para excluir a Telcel, Telefónica y Iusacell de las dos principales licitaciones (1.7 GHz y 1.9 GHz).

Como es público, no hay un nuevo jugador en el negocio de las telecomunicaciones, ya que de entrada Nextel lleva 12 años en el mercado mexicano, pero se reservó el paquete de 30 MHz para un supuesto nuevo jugador entrante y no hay tal.

Añada que existe un daño patrimonial al Estado, y por lo tanto a los mexicanos, por un monto que se estima al menos en cinco mil millones de pesos por el diseño de una licitación para favorecer a algunas empresas.

No hay equidad para los operadores existentes ni para los consumidores, quien deberán pagar servicios más caros.

La realidad es que si echa un vistazo al Programa de Desarrollo del Sector Comunicaciones y Transportes, la licitación va en sentido contrario a lo que estipuló en su momento dicho documento, ya que considera que el espectro radioeléctrico cada vez más se convierte en un recurso esencial para la construcción de la infraestructura de telecomunicaciones básica del país. Y por tanto las concesiones para su uso, aprovechamiento y explotación deben



Fecha <b>08.07.2010</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

asignarse de una manera eficiente, de tal forma que las mismas se otorguen a los participantes que estiman poder obtener, mediante su oferta de servicios al público, el mayor valor económico para las bandas concesionadas. En fin, la autoridad deberá acatar el mandato del Poder Judicial, en el entendido que otros jueces ya analizan el asunto y podrían derivar en otras medidas cautelares similares a la emitida por el juez tercero de Distrito.

## La ruta del dinero...

### Los retos de De Swaan

Estaba tan cantada la llegada de **Mony de Swaan Addati** a la presidencia de la Cofetel, que no era necesario traer el pulpo Paul para saber que de los cinco comisionados del ente regulador de las telecomunicaciones, el excoordinador de asesores del secretario de Comunicaciones, **Juan Molinar Horcasitas** iba a ganar en una votación individual y secreta. Ahora De Swaan deberá trabajar en los pendientes que dejó **Héctor Osuna Jaime**, uno de ellos destrabar el reglamento interno de Cofetel para garantizar su autonomía. Otro más será revisar las licitaciones para telefonía móvil que han resultado muy cuestionadas por los operadores y que se siguen peleando en tribunales. Como sea, no hubo sorpresas.

### Cambios en Siemens

Acaban de darse algunos cambios en Siemens Mesoamérica, el gigante industrial que comanda **Louise Goeser**. Por lo pronto, sus sectores Industry y Energy, con sede en México, tienen nuevos vicepresidentes en **Markus Mildner** y **Christian Koegl**, respectivamente. Hablamos de dos de las tres divisiones del grupo de origen alemán. Mildner sustituye a **Jaime Crabtree**, quien se retira de la firma alemana tras 40 años en distintas responsabilidades, y donde hizo época frente a los negocios de la división Industry. Koegl, de origen alemán, es ingeniero por la universidad RWTH de Aachen, Alemania, e ingresó a Siemens en 1995, donde ha desarrollado una fuerte experiencia en proyectos llave en mano en América, África y Europa.

### Más turismo canadiense

La secretaria de Turismo, **Gloria Guevara Manzo**, y el director general adjunto del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), **Rodolfo López Negrete**, están en Canadá en gira de trabajo con la finalidad de continuar su campaña de promoción por Norteamérica. Y bueno, en su primer día de trabajo estuvieron con *tour* operadores como ITravel2000 y Sunwing. Esta última informó que durante el verano e invierno de 2010-2011 más de 347 mil canadienses visitarán nuestro país, con todo y las campañas de desprestigio que tanto nos han afectado, y que hacen necesario que las autoridades turísticas mexicanas tengan que reforzar sus campañas de promoción para atraer al turismo extranjero. ☒

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx