

EMPRESAS CON ÉXITO

Negocios sustentables

— RENTABILIDAD, CRECIMIENTO E IMPACTO —

■ Cada vez más el mercado privilegia productos que no perjudiquen el medio ambiente ni dañen la salud, ¿qué deben hacer las empresas? ► POR RODRIGO VILLAR ESQUIVEL

Ahora que las empresas se enfrentan a los altos precios de los **energéticos** la disminución de los recursos naturales, consumidores más sensibles e informados, así como cambios climáticos drásticos, la sustentabilidad se transforma en un requisito de supervivencia. Además, los proyectos que generan impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente adquieren diversas ventajas competitivas.

No obstante que en México aún existe la percepción de que la preservación del entorno es un lujo que sólo se pueden dar algunos, cientos de emprendedores ya demuestran lo contrario e incluso nos enseñan que ser sustentables es una auténtica inversión.

David Barkin, académico del Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD, por sus siglas en inglés), en su trabajo "The Greening of Business in Mexico", analiza la evolución de las compañías mexicanas ante el reto de operar en la mayor armonía posible con el ambiente. Considera que durante los años 80 se produjo un parteaguas en la historia de la sustentabilidad en México, pues la liberalización económica, el crecimiento enfocado en la exportación y la inversión extranjera directa fueron las tendencias que impulsaron un vigoroso debate sobre los efectos de las empresas en el medio ambiente.

"Tanto el mercado como las demandas de los consumidores juegan un papel importante en la creación de

oportunidades para que los productores se comporten de modo responsable mientras incrementan sus ganancias. Aquellos productos cuyas cualidades benignas al medio ambiente pueden identificarse y comercializarse con facilidad, como los productos agrícolas orgánicos y el ecoturismo, serán exitosos", explica Barkin.

TRES PILARES

En la práctica se ha demostrado que existen tres pilares que están impulsando el rápido crecimiento de las diversas industrias sustentables, lo cual confirma que no se trata de una moda pasajera, sino de una nueva forma de hacer negocios rentables y con impacto positivo:

1. **Nueva generación.** Esta década se ha caracterizado por una nueva generación de emprendedores cuyas motivaciones van más allá de obtener beneficios económicos, ya que buscan hacer la diferencia aportando renovada energía e impulso al sector de los **negocios verdes**. Esta tendencia se ha visto reforzada porque las mejores universidades han incorporado a sus programas materias que abordan diversos temas ambientales y de responsabilidad social empresarial.

Un ejemplo son los fundadores de diseño Neko, una firma mexicana de

arquitectura y diseño sustentable. Hiroshi Ikenaga, Daniel Olvera, Alice Pegman y Karime Tosca crearon el despacho con la convicción de que un buen diseño debe ser estético y amigable con el medio ambiente. Fueron premiados por la Society for Environmental Graphic Design de EU por el diseño e implementación del nuevo mobiliario urbano de la primera sección del Bosque de Chapultepec.

2. **El medio ambiente y más.** La sustentabilidad incluye, además del medio ambiente, las condiciones de trabajo, los impactos en la comunidad, los derechos humanos, la seguridad de los productos, el acceso a la educación y a la salud, mayores oportunidades para todos, así como la atención del mercado de la Base de la Pirámide (BoP por sus siglas en inglés).

En este punto destaca el caso de éxito de Echery Pottery, una empresa dedicada a la producción y comercialización de artesanías y alfarería vidriada sin uso de plomo. En 2005, el proyecto fue reconocido como uno de los mejores 40 casos de "Innovación Social" por parte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Fundación Kello-gg. No sólo eso, también fue premiado como ganador de la competencia "Mercado Global del Desarrollo" del Banco Mundial.

Desde la creación de esta iniciativa, se ha logrado evitar que más de tres toneladas anuales de plomo se viertan al medio am-



Fecha 06.07.2010	Sección Revista	Página 50-51
----------------------------	---------------------------	------------------------

biente y que más de 200 familias tengan contacto directo con este material tóxico. Sus productos pueden encontrarse por toda la República Mexicana y en más de 100 tiendas de EU.

Ⓞ **Más innovación.** Las grandes compañías y centros de investigación ya notaron que centrar su atención en la sustentabilidad es importante: genera beneficios al planeta y además es rentable. Por ello, las innovaciones en la producción de alimentos, la fabricación de materias primas y muchos otros procesos industria-

les están avanzando más rápidamente de lo que imaginamos.

En los próximos años nos llevaremos gratas sorpresas al descubrir que todos los productos y servicios se vuelcan a la sustentabilidad y transforman nuestra forma de vivir, de construir, de trabajar, de conducir y de jugar con formas que todavía no podemos imaginar, al mismo tiempo que reducen la necesidad de materiales y de energía.

Todo ello impulsará de forma natural el desarrollo de más y mejores proyectos como Échale a tu Casa, una empresa con un modelo de negocios innovador que está transformando la calidad de vida de cientos de familias.

Échale a tu Casa trabaja en la producción social de viviendas al acercar a la comunidad la organización social, capacitación, tecnología de producción, asistencia para auto-construcción y crédito para la edificación de una vivienda digna, salubre, funcional y que represente un patrimonio para la familia.

Los negocios sustentables son una realidad. Las presiones de la sociedad y las normativas de los gobiernos y organismos internacionales han creado un área de oportunidad para las empresas que desarrollan productos ecológicos o que se dedican a la administración de los recursos naturales. Ⓞ

▪ RODRIGO VILLAR ESQUIVEL ES DIRECTOR GENERAL DE NEW VENTURES MÉXICO.

Tres pilares impulsan el crecimiento de las industrias sustentables, lo que deja patente que no se trata de una moda.

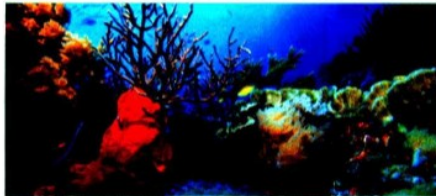
“ *El mercado y las demandas de los consumidores son importantes para que los productores sean responsables mientras incrementan sus ganancias.* ”

DAVID BARKIN

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL

NEGATIVO-POSITIVO

¿Es viable la sustentabilidad?



México se encuentra entre los cinco países más bio-diversos del mundo. Sin embargo, presentamos importantes problemas ambientales:

- Ⓞ 50% de la madera del país proviene de la tala ilegal.
- Ⓞ 64% de los suelos se encuentra ya erosionado.
- Ⓞ 75% del agua dulce está altamente contaminada.
- Ⓞ 122 especies se encuentran en peligro de extinción.

