



Corporación Durango (Codusa) cambió su identidad corporativa a Bio-PAPPEL a partir de hoy; asimismo, anunció inversiones por 250 millones de dólares para los próximos cuatro años, monto que destinará a la **construcción** de nuevas plantas de producción. (M. Solís) |

## Codusa cambia a Bio-PAPPEL

□ Anuncia inversión por 250 mdd

### Margarita Solís Peña

Corporación Durango (Codusa) cambió su identidad corporativa a Bio-PAPPEL a partir de hoy; asimismo anunció inversiones por 250 millones de dólares para los próximos cuatro años, monto que destinará a la **construcción** de nuevas plantas de producción.

Miguel Rincón, presidente y director general de ahora Bio-PAPPEL, explicó que el proceso gradual de recuperación económica en el mundo tendrá un "rebote lento" en México, a pesar de ello mantienen optimistas sus expectativas.

Ante ese panorama, la producción para 2010 será 5.7 por ciento superior a la registrada en 2009. El incremento se dará a partir del segundo semestre del año, por lo que prevé cerrar 2010 con un millón 250 mil toneladas de papel respecto de un millón 183 mil toneladas en 2009.

Entre los proyectos de la empresa están la **construcción** de cinco megaplantillas con sus respectivas plantas cogeneradoras de **electricidad**; para ello destinó 250 millones de dólares. La primera de sus megaplantillas iniciará operaciones en septiembre en Guadalajara y su planta cogeneradora de **electricidad** estará lista en diciembre. La segunda nueva planta la instalarán en Tizayuca, Hidalgo.

Con esas nuevas instalaciones su capacidad de producción aumentará 8 por ciento anual, con ello generará 300 nuevas plazas de trabajo por año.

Mayela Rincón, directora de Finanzas y Administración de la empresa, indicó que entre 2008 y 2009 aumentaron 15 por ciento sus **costos de materias primas y energéticas**, que representan 65 por ciento del costo total. Aún no tienen estimado ese costo para este año.

"Son nuestros principales insumos, por eso nuestros proyectos de inversión van encaminados a reducir el costo de la materia prima y de la **energía**", comentó.

Adicionalmente, Mayela Rincón comentó que 20 por ciento de las ventas totales es de operaciones en Estados Unidos, que el año pasado fueron por mil 129 millones de dólares.

El 10 por ciento de la producción de la compañía se destina a exportaciones directas, aunque también participan con exportaciones indirectas, ya que entre 20 y 30 por ciento de los productos de empaque de Bio-PAPPEL es utilizado por las principales empresas exportadoras del país.

### Nueva emisora

Por otra parte, Miguel Rincón señaló que después de la reestructura financiera y en un

proceso de seis meses se preparó el cambio de identidad corporativa, que oficialmente pasó de Codusa a Bio-PAPPEL y a partir de hoy su nombre en la pizarra de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) cambiará a PAPPEL.

Bio-PAPPEL quedó conformada con cuatro unidades de negocio: Parking, antes Empresas TITAN; Printing, antes Grupo PIPSA-MEX; Kraft, antes Papeles Mexicanos, e Internacional, antes McKinley Paper Company.

La inversión que la empresa realizó para esta conversión a sustentabilidad fue de cuatro mil 100 millones de pesos; al respecto, Rincón agregó que lo hicieron con recursos propios y después de la reestructura de la compañía, que llevó su deuda a un nivel mínimo comparado con cualquier otra empresa del sector.

La reestructura financiera favoreció a la ahora Bio-PAPPEL, ya que estaba catalogada por el mercado como de mínima bursatilidad y ahora se elevó a mediana bursatilidad.

Sobre las nuevas medidas de simplificación tributarias anunciadas por el gobierno federal, Rincón dijo que son "bienvenidas" porque permitirán agilizar los trámites, aunque reconoció que no "debemos estar conformes, siempre se puede simplificar más, hay mucha oportunidad



Fecha <b>02.07.2010</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>2-16</b>
----------------------------	----------------------------	-----------------------

para llegar a una reforma hacendaria que le permitirá al país ser competitivo y atraer inversión extranjera. "Están haciendo bien, pero es insuficiente", añadió. ☒



**Miguel Rincón.**  
(Foto: Arturo Monroy)