

Ericsson planea invertir 4 mil mdd en investigación

□ *Estima gran potencial en banda ancha*

José Antonio Durán

Casi dos terceras partes en el mundo cuentan con un teléfono celular, pero aún hay mercados que no cuentan con cobertura celular, por lo que en los próximos años se espera que haya un mayor crecimiento en la banda ancha móvil.

En los próximos cuatro o cinco años habrá entre seis mil y siete mil millones de suscriptores de telefonía y sólo los usuarios de banda ancha serán más de tres mil millones, lo que se traduce en oportunidades, afirmó en conferencia de prensa en México Hans Vestberg, presidente & CEO de Ericsson. Lo acompañaron Johan Gyllensword y Omar Fernández, presidente de la filial de México y director de mercadotecnia y comunicación, respectivamente.

En la actualidad son 370 millones de suscriptores los que utilizan las redes de Ericsson para comunicarse, por lo que la compañía planea invertir este año cuatro mil millones de dólares en investigación y desarrollo.

En esta visita del ejecutivo a México el objetivo es compartir la visión de la compañía en relación con la industria de las telecomunicaciones y la importancia que ocupa este país dentro de Latinoamérica.

Expresó que son cuatro mil 500 millones de suscriptores de redes móviles en el mundo y 500 millones tienen acceso a banda ancha. Lo anterior afectará la manera en que las personas usarán las redes móviles, por lo que la firma estará atenta a cuántas conexiones habrá en el mundo para el año 2020, lo que significa que se tendrán nuevos dispositivos conectados a las redes.

El reto

En los próximos años los operadores móviles enfrentarán el reto de un enorme crecimiento en el transporte de datos a través de sus redes, por lo que será indispensable resolver hoy los requerimientos de capacidad, velocidad y calidad para sus usuarios. Un usuario de un *smartphone* puede alcanzar un uso de 400 megabites por mes.

En materia de sustentabilidad, Ericsson ha mejorado el uso de **energía** y participa activamente en iniciativas para reducir el CO₂ a través del despliegue masivo de redes de banda ancha móviles y fijas. Incluso en zonas rurales el uso de tecnología evita que las personas usen el transporte. El directivo explicó que se debe buscar ser el mejor y utilizar menos **energía**.

Ericsson también diseña arquitectura para las empresas y ayuda a las compañías a realizar negocios mediante su división de consultoría, dijeron los ejecutivos. ☒

