



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- ▶ CNBV, Amadeus, Air France-KLM
- ▶ "Mexican Housing Day", Ara, Geo, Sare
- ▶ Homex, Discovery, Acciona, Unistmo

La Comisión Nacional de Bancaria y de Valores (CNBV) dio a conocer los indicadores preliminares de la cartera de crédito y los saldos de la captación de las instituciones de Banca Múltiple que operan en territorio nacional, al 31 de diciembre de 2009, en donde se precisa que la cartera de crédito total presentó un incremento mensual de 2.27 por ciento en diciembre de 2009 y se ubicó en mil 969 mil millones de pesos.

Asimismo, el Índice de Morosidad (Imor) de la cartera total continúa presentando una tendencia a la baja, pasando de 3.34 por ciento a 3.07 por ciento en el mes. También el crédito a la actividad empresarial subió 2.61 por ciento en el mes y redujo su Imor de 2.06 por ciento a 1.89 por ciento.

El crédito a la vivienda creció 1.62 por ciento durante diciembre de 2009 y contrajo su Imor de 4.77 por ciento a 4.58 por ciento; el crédito al consumo se contrajo 2.05 por ciento en el mismo periodo y disminuyó su Imor de 7.56 por ciento a 7.11 por ciento, y la captación total se incrementó 4.99 por ciento, registrando un saldo de 2,466 mil millones de pesos al cierre de diciembre.

▶ Quién es quién en los negocios

Amadeus, proveedor mundial de soluciones tecnológicas y de distribución para la industria del viaje y el turismo, y Air France-KLM han ampliado su acuerdo de distribución full content hasta diciembre de 2013. El acuerdo garantiza a las agencias de viajes usuarias del sistema de reservaciones Amadeus en todo el mundo, el acceso a la totalidad de tarifas, horarios e inventario de Air France y KLM. Recientemente Amadeus ha firmado otros acuerdos de distribución full contenta largo plazo con importantes aerolíneas como British Airways (3 años), Iberia (5 años), Lufthansa y Swiss (5 años), Grupo SAS (5 años) y Virgin Atlantic (3 años), entre otras.

Enormes expectativas de la séptima edición del

"Mexican Housing Day", que se realiza en Nueva York, con la participación de los principales desarrolladores el sector vivienda mexicano, en donde exponen los analistas e inversionistas de la comunidad financiera internacional, las fortalezas y oportunidades de inversión en este sector. El evento, que se realiza en Londres, es convocado por los principales desarrolladores de vivienda en México (Ara, Geo, Sare, Homex, Urbi, Consorcio Hogar); se cuenta también con la participación de los organismos públicos de vivienda (Infonavit, Fovissste, SHF y Conavi) e intermediarios financieros a fin de exponer las perspectivas del sector vivienda y sus oportunidades de inversión. No hay que olvidar que la demanda de vivienda en México es masiva. De acuerdo a las proyecciones, en los próximos 20 años el reto del sector será proveer más de 11 millones de viviendas adicionales, sin considerar aquellas que se tengan que reponer por deterioro.

Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic anunció la designación de Allan Navarrete como vicepresidente senior y gerente general de Discovery Networks en México. Allan se une nuevamente a Discovery después de desempeñarse como vicepresidente de ventas para América Latina en NBC Universal International Television Distribution. Antes de integrarse a NBC Universal en el 2008, Navarrete ocupó diversas posiciones dentro de Discovery Communications en el área de ventas a afiliadas y distribución en América Latina, España y Portugal. En el 2005, se trasladó a Washington, DC para fungir como vicepresidente de distribución y mercadeo para los canales de Discovery para el mercado hispano y fue responsable por la estrategia de ventas, distribución y mercadeo relacionados con el lanzamiento de los canales en español de Discovery en el mercado estadounidense.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.02.2010	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

► Los capitales en provincia

JUCHITAN, Oax. (Informex-OEM).- La empresa española Acciona y la Universidad del Istmo (Unistmo) firmaron un acuerdo con el que ambas organizaciones buscan beneficiar a las comunidades del Istmo de Tehuantepec con becas de maestría en **energía** eólica y con el desarrollo de sistemas **electrónicos** para el autoabastecimiento **energético** de hogares de comunidades rurales y urbanas. El acuerdo de colaboración con la Universidad del Istmo nace como consecuencia del interés de Acciona de dar respuesta a estas necesidades y contribuir así a impulsar el desarrollo social económico de las comunidades en las que opera. Acciona apostará en el programa de becas a partir de agosto de 2010. Acciona **Energía** construye aquí el parque eólico Eurus de 250.5 MW, cuya producción eléctrica será adquirida principalmente por la cementera mexicana Cemex para su autoconsumo. El parque supone una inversión de 550 millones de dólares (427 millones de euros) y será el mayor de América Latina por potencia instalada.

loscapitales@yahoo.com.mx