

Fecha 12.10.2021	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------



mauricio.flores@razon.com.mx

Finalmente se impuso Mario Delgado, en la persona de Erasmo González, en la disputa interna de Morena para controlar la comisión más importante de la Cámara de Diputados, la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, que tendrá ahora que canalizar la compleja negociación presupuestal para 2022 en un momento en que el partido mayoritario no tiene el control aplastante de la legislatura anterior —con una oposición más amplia, pero en crisis de unidad— y la siempre tensa tarea de negociar los dineros para los gobiernos estatales en donde Morena ahora tiene mayor presencia y con expectativas crecidas de sus votantes.

El hecho de que Erasmo González se haya quedado a cargo de dicha comisión, implica también que deberá negociar con uno de los aliados del partido oficial, el PVEM, que designó a Luis Armando Melgar al frente de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, y con la de Vigilancia de Auditoría, que estará bajo la égida del PRI.

Al frente de la comisión sobre la que gravita una de las atribuciones más relevantes de la Cámara baja, Erasmo mantendrá la estructura operativa que creó Mario Delgado en áreas esenciales como han sido Graciela Báez, en la Secretaría General; Juan Carlos Cum-

mings, en Servicios Administrativos, Financieros y Servicios, y Mariana Puig López, en la Tesorería. Ahí nomás.

Coca-Cola, mi tiendita sin residuos. La iniciativa de la compañía que en México encabeza Roberto Mercadé y sus embotelladores para apuntalar los más de 850 mil pequeños negocios que operan en el país y en los que se distribuye de barrio en barrio, de comunidad en comunidad, los productos Coca-Cola van más allá de los estímulos económicos y apoyo logístico para su modernización y adaptación a la nueva realidad pos-Covid: la nueva iniciativa apuesta a la concientización de las y los propietarios de las tienditas e iniciar con programas piloto con estrategias definidas en la recuperación las botellas de plástico PET en las inmediaciones de esos puntos de venta.

A través de ECOCE, la empresa que dirige Jorge Treviño, y de PetStar, al mando de Jaime Cámara, se reciclan casi 60% de los envases no retornables de bebidas industrializadas. Tales envases en su mayoría se reutilizan como envases con grado alimenticio y el resto recibe una segunda vida en diversas industrias, desde la industria textil y calzado, automotriz hasta construcción.

Los programas piloto buscan detectar los espacios de recepción de envases y su vinculación con los centros de acopio para una recuperación expedita de ese plástico. Sergio Londoño, director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola, es preciso en apuntar que se trata de un programa cuyo objetivo es contribuir a reducir la contaminación ambiental y con ello impulsar la sustentabilidad económica. Y a ello, sin duda, también deben contribuir los consumidores.

Twitter: @mfloresarellano

