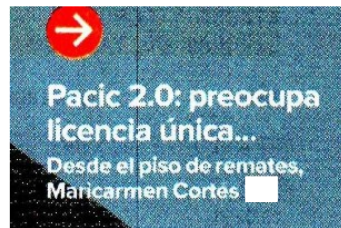


Fecha 04.10.2022	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------



Pacic 2.0: preocupa licencia única universal para importar

Como ya le habíamos anticipado, la principal medida del Pacic 2.0, que ahora se denomina Acuerdo Pacic, que preocupa a organismos empresariales es la licencia única universal, que permitirá por lo pronto únicamente a las 15 empresas firmantes, importar y distribuir no sólo alimentos, sino insumos para el envase de alimentos sin ningún trámite o permiso, brincándose no sólo al Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad (Senasica), sino a la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), y sin pagar aranceles o impuestos generales de importación, incluso con países con los cuales no tenemos firmados Tratados de Libre Comercio.

Entre las violaciones a tratados internacionales está el pasar la responsabilidad de vigilar la inocuidad alimentaria de los alimentos e insumos importados a las empresas en lugar de las autoridades sanitarias del país, como está estipulado en todos los Tratados firmados por México.

El debilitar a Senasica es también preocupante porque puede abrir la puerta a grupos proteccionistas de Estados Unidos que obstaculizan las exitosas exportaciones mexicanas, porque se podrá ahora dudar de organismo tan eficiente como ha sido Senasica.

Y, por si fuera poco, como el argumento central del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, de que nuestro problema de inflación es de oferta, y por esto se abren las importaciones, otra medida del nuevo Acuerdo que sorprendió es que se



Página 1 de 2
\$ 37719.00
Tam: 297 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 04.10.2022	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------

suspende la exportación de maíz blanco, frijol, sardina y chatarra de aluminio y acero. Con la advertencia o amenaza de extender esta limitación a otros bienes, lo que también podría ser una violación a los tratados comerciales.



FALTAN BIMBO, FEMSA, LALA Y COPPEL

Igual que el Pacic anunciado en mayo que no frenó la inflación, hay muchas dudas del éxito de este nuevo acuerdo. Sorprendió que no se amplió, cómo se había especulado, el número de artículos ya que se mantuvo en la canasta de 24 productos.

Aunque no se quiere hablar de congelamiento, los precios de estos productos sí se congelan hasta el 28 de febrero y el Acuerdo es que baje el costo de la canasta en 8%. A 1,039 precios promedio lo que al parecer recaerá más en las tiendas de autoservicio que sí participaron: Soriana, Chedraui, y Walmart. Porque al menos ayer no estuvo presente Coppel ni ninguna otra cadena comercial regional, lo que limita aún más la efectividad del Acuerdo.

Otra limitante es el reducido número de empresas participantes: los atuneros Grupomar y Grupo Pinosa; los productores de carne Sukarne y Gusi, Sigma; y Opormex; los productores de huevo Bachoco, San Juan y Grupo SRS; y

Minsa y Maseca. Entre los ausentes están Bimbo y Lala, que participaron en el lanzamiento del Pacic, y la Cofece, que no fue consultada.



ANTONIO SUÁREZ, COMPROMISO CON EL PAÍS

Entre los empresarios firmantes está **Antonio Suárez**, presidente de Grupomar, fabricantes de atún Tuny, quien confía en que el acuerdo tenga éxito y que el compromiso con la empresa es con México. A los atuneros les ha afectado también la inflación por el alza en insumos, como la hojalata y otros, además de los problemas en las cadenas de suministro desde la pandemia.

El atún en México, explica, es más barato que en otros países, por lo que no se verán afectados por la apertura en importaciones y confía en el que Acuerdo tenga éxito.

**Debilitar a
Senasica puede
abrir la puerta
a grupos
proteccionistas
de Estados
Unidos.**
