

Fecha 03.09.2021	Sección Economía	Página 23
----------------------------	----------------------------	---------------------

REPRESENTA 14.7% DEL COMERCIO MUNDIAL DE ESA NACIÓN

Se afianza México como principal socio comercial de Estados Unidos

Las ventas de bienes y servicios a ese país tuvieron un incremento anual de 26% de enero a julio

BRAULIO CARBAJAL, FABIOLA MARTÍNEZ Y ROBERTO GARDUÑO

Al cierre de los primeros siete meses de 2021, México se afianzó como el principal socio comercial de Estados Unidos —medido por la suma de exportaciones e importaciones— gracias a un incremento anual de 26 por ciento en las ventas de bienes y servicios a ese país, revelaron datos oficiales publicados este jueves.

De acuerdo con la Oficina del Censo del Departamento de Comercio de Estados Unidos, el intercambio comercial entre esa nación y los mexicanos de enero a julio de 2021 ascendió a 375 mil 500 millones de dólares, lo que representó 14.7 por ciento del comercio mundial de la principal potencia económica.

Con estas cifras, México superó a Canadá, cuyo intercambio comercial con Estados Unidos en el mismo periodo se ubicó en 372 mil 800 millones de dólares (14.6 por ciento del total), y a China, que registró 352 mil 800 millones de dólares (13.9 por ciento del total).

En su cuenta de Twitter, Luz María de la Mora, subsecretaria de Comercio de la Secretaría de Economía, resaltó que el hecho de que México permanezca como el principal socio comercial de Estados Unidos reafirma la solidez de la relación de ambas naciones y su integración productiva, además de que demuestra que el país va por buen camino hacia la recuperación económica.

Uno de los factores que ha ayu-

dado a que México mantenga esta condición al cierre de los primeros siete meses del año son sus exportaciones, cuyo monto acumulado asciende a 218 mil 300 millones de dólares, 26 por ciento más respecto de los 173 mil 100 millones de dólares de igual periodo del año pasado.

En tanto, el monto de las importaciones de México desde su vecino del norte entre enero y julio pasados se ubicó en 157 mil 200 millones de dólares, un incremento de 33 por ciento en comparación con los 117 mil 500 millones reportados en el mismo lapso de 2020, cuando se vieron afectadas por la pandemia de Covid-19.

En julio pierde fuerza ante Canadá

Si bien México domina en el acumulado del año, en lo que se refiere únicamente a julio de 2021, Canadá fue el principal socio comercial de Estados Unidos al tener un intercambio de 55 mil 700 millones de dólares, apenas arriba de los 55 mil 600 millones que reportó nuestro país en el mismo mes, dejando a China en el tercer puesto, con 55 mil 100 millones.

Con lo anterior, de acuerdo con datos de la Oficina del Censo del Departamento de Comercio estadounidense, Canadá ha cerrado los pasados tres meses como principal socio comercial de la economía más grande del mundo.

En lo que se refiere únicamente a julio, las exportaciones de México a Estados Unidos ascendieron a 31 mil 900 millones de dólares, 9.6 por

ciento más respecto de los 29 mil 900 millones de igual mes del año pasado. En tanto, en el mismo lapso las importaciones pasaron de 18 mil 400 millones a 23 mil 800 millones de dólares, un incremento de 28 por ciento.

Se busca evitar panel internacional por T-MEC

Ante el diferendo entre México y Canadá con Estados Unidos sobre las reglas de origen de la industria automotriz, el presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que se busca llegar a un acuerdo en el contexto de las reglas del tratado comercial de América del Norte (T-MEC).

“Se está buscando llegar a un acuerdo. La Secretaría de Economía y la de Relaciones Exteriores están viendo este asunto. No queremos llegar a un panel internacional; son las salidas que se tienen como opción cuando hay estas controversias en el tratado, pero no creo que se vaya a llegar hasta allá”, comentó a la prensa.

Las reglas de origen que acompañan al acuerdo dictan que los vehículos ligeros deben cumplir con 75 por ciento de valor de contenido regional, al igual que las piezas centrales que se incluyen en las unidades. En contraste con Washington, sus socios comerciales piden que si una pieza central se exportó de Estados Unidos a México con un contenido regional de 80 por ciento, ese porcentaje se debe redondear a 100 por ciento y sumarse.



