

Fecha 24.10.2019	Sección Uniones	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------

HACKAFEST INNOVACIÓN AL SECTOR RURAL

LA INTENCIÓN DE LA SPARKASSENSTIFTUNG
ES PROMOVER INNOVACIONES PARA ATENDER A
LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CAMPO

FERNANDO GUTIÉRREZ

fernando.gutierrez@eleconomista.mx

El acceso a la innovación tecnológica por parte de los pequeños productores agropecuarios es mínimo y costoso. Sin embargo, existen jóvenes interesados en facilitar y mejorar los procesos en este sector en beneficio de las personas que trabajan en él.

Prueba de ello fue el Hackafest 2019, evento organizado por la Fundación de las Cajas de Ahorro de Alemania para la Cooperación Internacional (Sparkassenstiftung), en colaboración con la **Ibero Puebla**, que se llevó a cabo en las instalaciones de dicha universidad del 8 al 10 de octubre de este 2019.

De acuerdo con Enrique Peñaranda, director de Agro y Digitalización de la Sparkassenstiftung, el objetivo del evento fue que los jóvenes universitarios participantes crearan prototipos digitales de soluciones financieras que posteriormente sean adoptados por cooperativas de ahorro y préstamo que atienden al sector rural.

“El sector de cajas y cooperativas tiene muy poco acceso a la innovación, porque es costosa (...) La mayoría de estas entidades tiene un déficit de talento humano para fortalecer digitalización e innovación basada en tecnología. Para nosotros, el tema de la tecnología es un elemento central para poder asegurar la eficiencia de los procesos”, comentó Peñaranda.

Otro de los objetivos de dicho evento, fue crear posibles soluciones para los pequeños productores agropecuarios.

GANADORES

En la competencia participaron 13 equipos, con cinco miembros cada uno, los cuales tenían que desarrollar prototipos digitales enfocados en facilitar una mayor inclusión financiera del sector rural. Cada equipo pudo elegir entre tres desafíos: educación financiera, acceso a la información e intermediarios financieros.

El primer lugar se lo llevó el equipo FarmLink, conformado por miembros de la empresa Agrobien, las universidades Autónoma de Chapingo, Anáhuac de Querétaro, el Tecnológico Universitario del Valle de Chalco y un desarrollador de software independiente. FarmLink creó una solución para unir a productores y pequeños restauranteros para eliminar la intermediación. Este equipo representará a México en el Symbioticon 2019 en Alemania.

El segundo lugar lo obtuvo el equipo Partum, formado por alumnos de la **Ibero Puebla**, el cual creó una solución basada en el envío de SMS para conocer los precios a los que pueden vender los productores su cultivo, con el fin de obtener el precio más competitivo. Como premio, el proyecto entrará un esquema de incubación de ideas de negocio.

El tercer lugar fue para el equipo Guacamayo, formado por cuatro miembros de la **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla** y uno de la CNBV, y desarrolló una solución de un banco de datos, para conocer el estado de los cultivos. El premio para este equipo fue el ingreso a un taller de formación intensiva para *design thinkers*.



Fecha 24.10.2019	Sección Uniones	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------

