

CAPITANES

(02-octubre-2017).-

Paolo Romanacci...

Es el capitán de la italiana Enel para México y Centroamérica, el principal operador de energías limpias en el País con una capacidad instalada de 728 MW. Tiene otros mil 282 MW en construcción y próximamente su división de suministro calificado podrá vender electricidad directamente a privados.

La IP y el 2018

Mientras los partidos políticos miden entre sí su "generosidad" al no tomar una parte de la tajada del erario que usan en sus costosas campañas, la Iniciativa Privada pone la mesa para armar una agenda que entregará a quienes se postulan a la grande en 2018.

Bajo el timón del Consejo Coordinador Empresarial, que lleva Juan Pablo Castañón, mañana martes inicia en Ciudad de México una serie de reuniones bajo el nombre "México, Mejor Futuro. Agenda Pública del Sector Privado".

Tómelo como el arranque oficial del reloj político para los empresarios. Tendrán una decena de encuentros en igual número de ciudades, como Monterrey, Guadalajara, Puebla, Mérida, Tijuana, donde quienes pongan los temas serán los empresarios locales.

Para detonar la lluvia de ideas, lo de mañana será un panel donde participarán, entre otros, el economista Rolando Cordera, el presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, Frédéric Garcia, a su vez capitán de Airbus en México; como Juan Ignacio Gil Antón, presidente del CEESP.

Entre las voces que buscan incluir también figura el historiador Enrique Krauze.

Ya se puede ir anticipando el caudal de asuntos que enlistarán, desde fortalecimiento de las instituciones, hasta la seguridad pública y la importancia de contar con un Gobierno eficiente y transparente.

Sigue Apertura

Tras una pausa por el verano, octubre será el mes de la liberación de precios de gasolinas y diesel en Baja California Sur, Durango y Sinaloa.

A partir del 30 de octubre, el precio máximo que Hacienda establece para estos combustibles será cosa del pasado y cada estación de servicio podrá fijar el propio.

Con esto, todo el norte del País quedará con precios libres, pues recuerde que en la primera mitad del año se liberalizaron entidades como Sonora, Nuevo León y Baja California, por dar algunos ejemplos.

Aunque la mayoría de las gasolineras siguen con Pemex, al menos en BCS ya están surgiendo nuevas marcas que próximamente podrán competir no sólo en imagen, sino también en precio. Entre ellas anote a Smartgas y Eco.

Y en Sinaloa y Baja California Sur se espera que la estadounidense Chevron, cuya área de combustibles lleva José Parra, lleve sus productos que hoy en día ya están en Sonora.

Después de esta apertura sigue el mercado más grande: el del Centro del País el 30 de noviembre.

Reviven Viacrucis

En la renegociación del TLC de Norteamérica varios buscan la forma de llevar agua a su molino, como los productores estadounidenses de res.

Al parecer, los ganaderos de EU andan buscando la forma de retomar una medida similar al Sistema de Etiquetado de País de Origen (COOL, por sus siglas en Inglés) que se le impuso a diversos productos mexicanos como la carne de cerdo, pollo, conejo y nueces.

Pero a los que más afectó fue a los productores mexicanos de carne de res, agrupados en la Confederación Nacional Ganadera (CNG), que preside Oswaldo Cházaro.

Dicha medida fue utilizada para reducir el volumen de las importaciones mexicanas que realizaba EU y en su momento fue considerada como un acto discriminatorio y una barrera no arancelaria al comercio.

Fue en diciembre de 2015 cuando se eliminó el COOL, por lo que México ya no aplicó los montos que la Organización Mundial de Comercio autorizó como represalias.

Todo este proceso podría repetirse, ya que se cuenta que los productores de Montana, EU, quieren retomar un sistema similar para reducir las importaciones que provengan de México o en palabras simples, ponerles el pie.

A Comer... y a Tomar

En el mundo, las bebidas alcohólicas y comida mexicanas son famosas y Paulo Carreño, titular de ProMéxico, lo sabe.

Ante eso, ha incrementado la internacionalización de las empresas que durante septiembre tuvieron presencia en ferias y exhibiciones comerciales para buscar socios en el exterior.

Ejemplo de esto es la Fine Food Australia 2017, la feria de alimentos más grande de la zona del Pacífico, y a la cual asistieron empresas como La Costeña, que dirige Rafael Celorio, o Gruma, de Juan González Moreno.

Otro evento en el que se tuvo presencia fue el Moscow Bar Show 2017, celebrado en Moscú y uno de los eventos más importantes de la industria de bebidas alcohólicas en Rusia, al cual asistieron empresas pertenecientes al Consejo Regulador de Mezcal (CRM), que lleva Hipócrates Nolasco.

En su periplo, los mexicanos también aprovecharon para hacer exhibiciones comerciales en Helsinki, Finlandia, y Minsk y San Petersburgo, Rusia.

Una más fue la World Food Istanbul, la exposición de alimentos más grande en Turquía, y donde las compañías mexicanas tienen experiencia, pues en 2016 lograron contactar a

119 compradores.

capitanes@elnorte.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 02-octubre-2017