

Fecha <b>07.10.2021</b>	Sección <b>Activo</b>	Página <b>13</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------



**LUIS  
CUANALO  
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

## Agricultura y economía van por diversificar exportaciones agroalimentarias

**R**esulta promisorio que las secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural y de Economía dediquen tiempo y esfuerzos en la promoción de las exportaciones agroalimentarias del país hacia nuevos mercados, como fue el reciente encuentro gastronómico con diplomáticos que integran el Consejo de Embajadores Árabes en México.

Y es que nuestro país es clave en producción y distribución agroalimentaria y pesquera a nivel global, con un intercambio comercial con más de 192 naciones, entre ellas las de Medio Oriente y el norte de África.

Así, con la presencia de embajadores y representantes de Arabia Saudita, Argelia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina y Qatar, el titular de Agricultura, Víctor Villalobos Arámbula, resaltó el potencial productivo del país en el campo, ganadería, pesca y acuicultura, y su diversidad en alimentos.

En un animado evento, donde se expusieron productos con certificación halal como café, leche en polvo, carne de pavo, frutas, verduras, frutos secos y conservas de pescado, el funcionario refrendó el compromiso de la Secretaría de trabajar de la mano con el sector productivo nacional, para alcanzar nuevos mercados y esto se refleje en mejores ingresos para los productores, en beneficio de sus familias y sus comunidades.

La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, expresó que el encuentro fortalecerá el intercambio comercial y permitirá que México siga creciendo en la parte económica, pero, también, estrechando los lazos de amistad con el mundo.

Otro foro importante donde ambas dependencias trabajan de la mano, junto con el Consejo Nacional Agropecuario, es Foodex Japón 2022, el evento más grande de la industria de alimentos y bebidas de la región Asia-Pacífico, con potencial de dos mil 500 millones de consumidores.

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 7236.00  
Tam: 268 cm2

Fecha <b>07.10.2021</b>	Sección <b>Activo</b>	Página <b>13</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------

El pabellón de México ofrecerá a las empresas y asociaciones de productores nacionales la oportunidad de construir relaciones de negocios con clientes de esta región que presenta el mayor crecimiento económico del mundo.

En esta estrategia de diversificación de mercados es importante que las secretarías de Agricultura de los estados acompañen de cerca los esfuerzos de la Federación e incentiven y apoyen la participación de productores y agroempresarios en estos encuentros y foros, a fin de que sus beneficios permeen a un mayor universo, con incidencia en el desarrollo rural y de capacidades de los actores productivos del país.

Y es que, una mayor diversificación de las exportacio-

nes genera un círculo virtuoso, a nivel macroeconómico, al atraer divisas al país y generar empleos, ya que Asia y Medio Oriente son regiones de alto valor de compra, y a nivel microeconómico, al generar mejores ingresos a los productores, en especial los de pequeña escala, lo que beneficiará a sus familias y comunidades.

Sigamos promoviendo en el mundo, Federación, estados, empresas, asociaciones, y productores, el interés por los productos agroalimentarios mexicanos, en beneficio de todos.

---

•Especialista en sector agropecuario y pesquero