

# ESTUDIO DE LA COPARMEX

# COVID CERRÓ 77 MIL

# NEGOCIOS, EL DOBLE DE LO PREVISTO

**Al inicio de la pandemia esperaban que con el trance sanitario bajaran la cortina unas 35 mil unidades económicas**

POR GEORGINA OLSON  
georgina.olson@gimm.com.mx

Al inicio de la pandemia, en marzo de 2020, la Confederación Patronal de la República Mexicana de la Ciudad de México (Coparmex-CDMX) calculó que la cuarentena y la reducción en las ventas obligaría a cerrar a 35 mil unidades económicas, pero su perspectiva se quedó corta: ayer la organización gremial dio a conocer que han cerrado 77 mil unidades económicas.

Armando Zúñiga, presidente de la Coparmex-CDMX, agregó que la pandemia también provocó que se perdieran 210 mil empleos de febrero de 2020 a mayo del 2021.

Los datos son resultado del Estudio Macro para la Reactivación Económica del Sector Turismo de la Ciudad de México, el cual forma parte de una estrategia de capacitación para los negocios del sector que permita "reactivar la eco-

nomía, aumentando las ventas del turismo".

La estrategia de capacitación consiste en la realización de 25 webinars, 25 conferencias y 50 seminarios para empresas del sector.

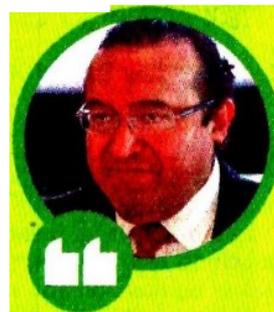
Zúñiga Salinas dio a conocer que esa capacitación será donada por la consultora Moratti, la cual también realizó el mencionado estudio.

"Esto traerá beneficios directos a 300 empresas, además de que cinco mil más podrán ser alcanzadas mediante las capacitaciones, lo cual equivale a un monto de 3.8 millones de dólares, durante seis meses", detalló.

En la presentación del estudio participó el secretario de Turismo de la Ciudad de México, Carlos Mackinlay, quien agradeció el trabajo de la Coparmex-CDMX y la consultora Moratti, encabezada por Alberto de la Fuente.

"(El estudio) arrojó no errores, sino muchas potencialidades sobre las que debemos

trabajar, como los temas que sitúan a la Ciudad de México como la segunda en el mundo con más museos, la ciudad con más restaurantes de América Latina, un bosque de Chapultepec dos veces el Central Park de Nueva York y que se debe conocer que tiene una fecha de la Fórmula 1, la cual debe ser un apoyo para ese potencial que tiene la ciudad", dijo De la Fuente.



**Necesitamos trabajar de la mano de nuestro gobierno para que el impacto sea mayor y más rápido."**

**ARMANDO ZÚÑIGA**  
COPARMEX-CDMX

