

Fecha 12.10.2021	Sección Activo	Página 13
----------------------------	--------------------------	---------------------

Japón, esencial exportador pesquero: Sader

REGIONES CLAVES para ampliar el intercambio comercial que se tiene con el norte de América

REDACCIÓN CONTRARÉPLICA

En la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios, la Expo Foodex Japón juega un papel esencial para las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros en la región de Asia-Pacífico, y representa una de las regiones claves para ampliar el intercambio comercial que se tiene principalmente con el norte de América, señaló la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

El Gobierno de México ha puesto en marcha un plan estratégico orientado a incentivar las ventas en Asia-Pacífico, Europa y Oriente Medio, se informó durante el taller virtual del Pabellón de México en Foodex 2022, organizado por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

Al participar en el encuentro, con la representación del secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, la coordinadora general de Asuntos Internacionales, Lourdes Cruz Trinidad, indicó que como resultado del Acuerdo de Asocia-

ción Económica México-Japón, firmado en 2005, las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de nuestro país a ese destino han venido creciendo significativamente, por lo que hoy es el principal mercado de los alimentos mexicanos en Asia y uno de los tres más importantes a nivel mundial.

Destacó que el superávit comercial sectorial ha rebasado los mil millones de dólares desde 2016 y, de acuerdo con las cifras observadas hasta julio, este año no será la excepción.

Para 2021, refirió, se pronostica que las exportaciones del sector agroalimentario y pesquero a Japón se ubicarán entre mil 300 y mil 350 millones de dólares, con lo que se demostrará que México tiene la capacidad de permanecer competitivo aún bajo condiciones difíciles como las vividas desde que inició la pandemia, ofreciendo productos frescos y procesados de alta calidad, inocuidad y a precios muy atractivos.

Felicitó a las empresas que ya realizaron su inscripción para participar en el Pabellón, en especial, a los emprendedores mexicanos que estarán buscando incrementar sus exportaciones a Japón para lograr de esta forma diversificar sus clientes internacionales en los mercados más importantes del mundo.

Con ello, dijo, damos inicio a los preparativos que le permitan a las empresas del Pabellón tener una participación. ●



Página 1 de 2
\$ 8802.00
Tam: 326 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 12.10.2021	Sección Activo	Página 13
----------------------------	--------------------------	---------------------



El superávit comercial sectorial ha rebasado los mil millones de dólares desde 2016 Especial