

Fecha 03.09.2021	Sección Empresas y Negocios	Página PP-23
---------------------	--------------------------------	-----------------

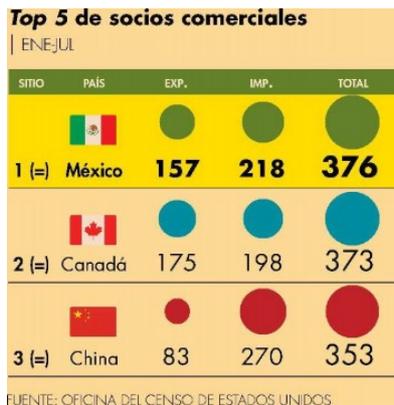
Se afianza como primer socio comercial de EU

México gana mercado a China como proveedor de Estados Unidos

- La aportación mexicana al total de las importaciones de EU pasó de 13.5 a 13.9% del total en los primeros siete meses.
- Las ventas de productos mexicanos a EU crecieron 26.2% con US218,348 millones entre enero y julio.

De nuevo el mayor socio

México se posicionó de nuevo como el mayor socio comercial de EU, el cual busca focalizar sus compras en países de la zona T-MEC, en perjuicio de China.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 03.09.2021	Sección Empresas y Negocios	Página PP-23
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

Reacomodo comercial

México gana mercado a China en Estados Unidos

● En los últimos cuatro años y tras la guerra comercial entre Washington y Beijing, México ha subido su participación en las importaciones estadounidenses

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

México incrementó su participación en las importaciones de productos a Estados Unidos en los últimos cuatro años, de 13.5 a 13.9%, mientras que las porciones de china bajaron de 20.6 a 17.2%, considerando los periodos de enero a julio, según datos de la Oficina del Censo de Estados Unidos.

Este cruce de tendencias coincide con el inicio de aumentos en los aranceles que cobran las aduanas estadounidenses a las importaciones chinas, autorizados por el entonces presidente Donald Trump.

En 2018, la Administración Trump, actuando bajo la Sección 301 de la Ley de Comercio de 1974, concluyó que China se involucra en la transferencia de tecnología forzada y el robo cibernético de la propiedad intelectual y secretos comerciales de Estados Unidos, entre otras acusaciones. En respuesta, aumentó los aranceles sobre 250,000 millones de dólares de importaciones de China y luego autorizó otras alzas arancelarias en esa misma dirección.

Más recientemente, México recuperó de enero a julio de 2021 parte de su cuota perdida en el total de importaciones a

Estados Unidos en 2020, un año en que la pandemia de Covid-19 causó estragos, y se mantiene ahora como primer socio comercial de ese país.

En los primeros siete meses de cada año, México alcanzó su máxima cuota en las importaciones estadounidenses de productos en 2019 (14.4%), luego esa porción cayó a 13.5% en 2020 y se recuperó a 13.9% en 2021.

Las exportaciones mexicanas están concentradas en Estados Unidos, quien es el mayor importador del mundo.

Por el contrario, el principal competidor de México en ese destino, China, ha continuado una tendencia decreciente. Todavía la Administración del presidente estadounidense, Joe Biden, no ha clarificado la política comercial que seguirá con respecto a China, un asunto que sigue con atención el sector empresarial.

Ya China competía desde antes con ciertas desventajas en Estados Unidos, como su lejanía y sin contar con un tratado de libre comercio, como sí lo tienen otros países, particularmente México y Canadá. Pero también ha mostrado una gran resiliencia, que lo mantiene como el mayor exportador del mundo.

Por su parte, Canadá se ha movido con altibajos en ese indicador, sin su-

perar el nivel de 13% desde 2018.

¿Qué exporta cada uno a Estados Unidos? Sobre todo, México envía autos, computadoras, autopartes y teléfonos. Los embarques China incluyen computadoras, teléfonos, ropa y juguetes. Y Canadá vende petróleo, autos, autopartes y madera.

En valor, las exportaciones de México al mercado de su vecino del norte sumaron 218,348 millones de dólares de enero a julio, un incremento de 26.2% interanual.

Las ventas correspondientes de China fueron de 270,004 millones de dólares, un alza de 22%, y las de Canadá totalizaron 198,215 millones de dólares, un avance de 33.7 por ciento.

En el desarrollo de estos resultados han influido factores como repuntes de los casos de Covid-19 en distintas partes del mundo; carestía de semiconductores que afecta a la industria automotriz; aumentos en los precios de las materias primas, en especial en el sector energético, y disrupciones en las cadenas de suministro, como falta de gas natural en México desde Texas por heladas.

Del total del comercio de mercancías de Estados Unidos (importaciones más exportaciones), México abarcó una participación de 14.7% de enero a julio de 2021, seguido de Canadá (14.6%) y China (13.8 por ciento).

Fecha 03.09.2021	Sección Empresas y Negocios	Página PP-23
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

México envía a EU autos, computadoras, autopartes y teléfonos. Los embarques China incluyen computadoras, teléfonos, ropa y juguetes y Canadá vende petróleo, autos, autopartes y madera.

Nuevos tiempos

En julio el comercio bilateral de EU y México tocó un nuevo récord, nuestro país se afianzó como primer socio comercial de su vecino y además siguió ganando mercado a China en las importaciones estadounidenses.



Participación de socios en importaciones totales, ene-jul (%)



Top 5 de socios comerciales, ene-jul (mddd)

SITIO	PAÍS	EXP.	VAR. %	IMP.	VAR. %	TOTAL	VAR. %
1 (=)	México	157	33.8	218	26.1	376	29.2
2 (=)	Canadá	175	24.6	198	33.6	373	29.2
3 (=)	China	83	41.5	270	21.7	353	25.8
4 (=)	Japón	43	12.6	79	21.4	122	18.1
5 (=)	Alemania	37	14.5	77	21.3	114	19.0
	Otros	490	18.5	732	20.6	1,222	19.8
	Total	984	23.0	1,574	23.0	2,559	23

FUENTE: OFICINA DEL CENSO DE ESTADOS UNIDOS GRÁFICO EE

Fecha 03.09.2021	Sección Empresas y Negocios	Página PP-23
---------------------	--------------------------------	-----------------



México recuperó de enero a julio de 2021 parte de su cuota perdida en el total de importaciones a EU en 2020, un año en que la pandemia de Covid-19 causó estragos, y se mantiene ahora como primer socio comercial de ese país.